

Jaarrekening 2018
Stichting het Nijsinghuis
Eelde

Inhoud

Jaarverslag 2018	2
Jaarrekening	18
Balans per 31 december 2018	19
Exploitatierkening 2018	20
Toelichting op de balans en exploitatierkening	21
Overige gegevens	34
Bestemming van het resultaat 2018	34

Jaarverslag 2018

Statutaire naam: Stichting Het Nijsinghuis

Vestigingsplaats: Hoofdweg 76, 9761 EK Eelde

Rechtsvorm: Stichting zonder winstoogmerk.
Het Stichtingsbestuur voert de directie over het Museum
en rapporteert aan de Raad van Toezicht van het Museum

Woord vooraf

Museum De Buitenplaats kijkt dit jaar terug op een dynamisch jaar waarin veel is georganiseerd en ontwikkeld. Ook is 2018 het jaar waarin de oprichter van het museum drs Jos van Groeningen op 84-jarige leeftijd overleed. Hiermee kwam een eind aan een tijdperk en een mecenaat dat voor de gemeente Tynaarlo en de provincie Drenthe uniek mag worden genoemd. Jos en Janneke van Groeningen hebben met Museum De Buitenplaats een parel nagelaten aan de maatschappij. Hun inspanningen werden onder meer beloond met de Zilveren Anjer die zij in 2005 van het Prins Bernhard Cultuurfonds ontvingen. Het Nijsinghuis is met het overlijden van Jos van Groeningen onderdeel geworden van Museum De Buitenplaats.

Conform het missiestatement richt het museum zich sinds 2014 consequent op figuratie in de beeldende kunst in de meest brede zin van het woord. Een van de aandachtsgebieden is de tekenkunst die naast de schilder- en beeldhouwkunst wordt geprogrammeerd. Waar mogelijk is er daarnaast eens in de twee jaar aandacht voor de fotografie. De podiumactiviteiten sluiten aan bij de tentoonstellingsprogrammering en de tuin, die ook een rol speelt in het tentoonstellingsbeleid. Zo worden binnen- en buitenruimten met elkaar verbonden en kan Museum De Buitenplaats worden ervaren als één geheel. De podiumprogrammering geldt als een stabiele factor die op vaste bezoekers kan rekenen en continu hoog wordt gewaardeerd. Ondanks het feit dat de tentoonstellingen, podiumprogrammering en andere activiteiten in de pers goed werden ontvangen, is er een lichte daling in de bezoekerscijfers te zien. Wij wijten dit aan het experimentele karakter van de tentoonstellingen die we het afgelopen jaar organiseerden. Een van de vier tentoonstellingen reist in 2019 door naar Ierland. Voor de toekomstige programmering worden er op dit moment al internationale partners gezocht. Nieuw was dat Museum De Buitenplaats dit jaar voor het eerst buiten zijn eigen muren trad en zich presenteerde op de kunstbeurs Art The Hague in Den Haag. Dit was mogelijk dankzij de steun van de Stichting Beringer Hazewinkel. Op deze beurs maakten in vier dagen tijd 8000 bezoekers kennis met het museum.

De gemeente Tynaarlo ondersteunde het museum in 2018 met € 30.000 voor één project, de tentoonstelling *Planten op reis*. Dit deed de gemeente vanuit de gedachte dat deze het museum niet structureel wil ondersteunen maar wel incidenteel. Evenals in 2017 ontving Museum De Buitenplaats van de provincie Drenthe een exploitatiesubsidie van € 100.000 en een incidentele subsidie van nog eens € 100.000. De provincie heeft aan het museum duidelijk gemaakt dat de mogelijkheid tot incidentele subsidie in principe vanaf 2019 komt te vervallen, wil het aanspraak blijven maken op de exploitatiesubsidie als museum van provinciaal belang. Als gevolg van deze richtlijnen heeft het museum zich ingespannen om ervoor te zorgen dat het museum voor de komende jaren zo breed mogelijk opgenomen blijft in de gemeentelijke en provinciale begrotingen. Met het aantreden van een nieuwe wethouder Cultuur in de gemeente Tynaarlo is dit gelukt en is het museum voor de komende twee jaar meegenomen in de begroting voor een bedrag van € 50.000. Ook heeft de provincie de inspanning van de gemeente Tynaarlo ondersteund door deze belofte te matchen met hetzelfde bedrag voor de jaren 2019 en 2020, bovenop de exploitatiesubsidie die is gereserveerd voor 2019-2020.

Museum De Buitenplaats genereert langzaamaan steeds meer bekendheid. Het out-of-the-box denken draagt hieraan bij. Een evenement als Art The Hague bleek goed voor het introduceren van het museum bij een publiek dat kunst koopt en regelmatig musea bezoekt. Hier kon het museum zich in vier dagen tijd goed op de kaart zetten, omdat het binnen een kunstbeurs een vreemde eend in de bijt was en er een museale presentatie neerzette. Evenals voorgaande jaren kan Museum De Buitenplaats door zijn nieuwe programmering rekenen op nieuwe bezoekers, maar het blijft een

gegeven dat het museum niet zo makkelijk te bereiken is als de grotere musea in de drie noordelijke provincies waar men met het openbaar vervoer haast voor de deur uitstapt. Op het gebied van communicatie laat de stijgende lijn zien dat het museum steeds meer mensen bereikt. Er werd voor alle museale en educatieve activiteiten actief ingezet op verschillende mediakanalen. Het afgelopen jaar groeide het educatieve aanbod en werd er verder in de samenwerking met scholen geïnvesteerd. Het groot onderhoud aan gebouw en tuin blijft de komende jaren een onderdeel van de begroting. Een meerjaren-onderhoudsprogramma moet ervoor zorgen dat onderhoud daarna beter over de jaren wordt verspreid.

Het museum sloot af met 16.407 bezoekers, exclusief de 8.000 bezoekers van Art The Hague – indien die worden meegeteld dan trok het museum 24.407 bezoekers. Naast de subsidies van gemeente en provincie werd er € 196.802 aan inkomsten geworven uit sponsoring, overige subsidies en schenkingen. Het museum sluit 2018 af met een positief resultaat van € 7.988.

Steeds vaker wordt gelukkig weer benoemd hoe groot het belang van een levendige cultuur is voor de leefomgeving en hoezeer dit bijdraagt aan een gunstig vestigingsklimaat. Museum De Buitenplaats is het enige kunstmuseum in de gemeente Tynaarlo en levert daarmee een belangrijke maatschappelijke bijdrage, zowel op het gebied van de kunsten als met ons gratis toegankelijke museumcafé met huisgemaakte producten. Het museum is heel blij dat de gemeente Tynaarlo het maatschappelijk belang van het museum nu en voor de toekomst onderkent. Deze maatschappelijke rol vindt het museum ook belangrijk en daarom participeert het daarin op verschillende vlakken. Denk daarbij aan een plek voor re-integratiemedewerkers, het ruimte geven aan statushouders, het creëren van stageplekken en natuurlijk de inzet van de meer dan 100 vrijwilligers die het museum een warm hart toedragen en zonder wie het museum niet kan functioneren.

Museum De Buitenplaats dankt de volgende fondsen en stichtingen die het afgelopen jaar projecten ondersteunden: Stichting Beringer Hazewinkel als een vaste begunstiger van Museum De Buitenplaats. Deze stichting is van levensbelang voor het museum. Daarnaast sponsorde Rabobank de tentoonstellingen. De tentoonstelling van Erik Odijk werd mede ondersteund door de Stichting Woudsend. Westerhuis Piano's zorgde voor het stemmen van de concertvleugel voor ieder optreden. Ook ondersteunde het Fonds voor Cultuurparticipatie het samenwerkingsproject 'Hoe licht gedicht wordt' tussen het Terra College en het museum. De vrienden van het museum en de businessclub ondersteunen het museum door hun lidmaatschap en hun betrokkenheid.

Museum De Buitenplaats kan dus terugkijken op een positief en energiek jaar en heeft het gevoel dat het met alle activiteiten die het ontplooit in de lift zit. Kunstenaars weten de weg naar het museum goed te vinden. Samenwerkingen worden voortgezet en nieuwe geïnitieerd. Vaste bezoekers en vrienden zijn graag geziene gasten, waarvoor we met plezier een stapje harder lopen. Nieuwe bezoekers en vrienden worden met open armen ontvangen. Daarom ontwikkelen we ook voor het komende jaar weer nieuwe initiatieven, waaronder voor het Nijsinghuis en het museumcafé, en zetten we het geformuleerde inhoudelijke beleid voort.

Patty Wageman
Directeur

Tentoonstellingen

Erik Odijk en De Kleine School van het Sublieme **9 december 2017 – 18 maart 2018**

Van 9 december 2017 t/m 18 maart 2018 presenteerde Museum De Buitenplaats *Erik Odijk en De Kleine School van het Sublieme* met tekeningen, foto's, sculpturen en films van Erik Odijk. Onderwerp van Odijks werk is de natuur en de sublieme ervaring die zij kan opwekken. Het Sublieme, een esthetische kwaliteit die deels is gebaseerd op de ervaring van schoonheid en deels op de ervaring van angst, openbaart zich niet zomaar. Voor Odijk betekent het een voortdurend zoeken naar 'dat ene moment'. Eenmaal gevonden, probeert hij deze ervaring over te brengen op de beschouwer. In zijn vaak overweldigend grote tekeningen van houtskool en krijt op onbedrukt krantenpapier of, in situ, rechtstreeks op een geprepareerde wand, verbeeldt Erik Odijk zowel de levenskracht als de duisternis van zijn onderwerp. Odijks werk imponeert, confronteert en dringt zich op. Het maakt dat de beschouwer zich klein en nietig voelt, zoals dat ook kan gebeuren wanneer hij zich in een overweldigend natuurlandschap bevindt.

In 2010 startte Odijk The Academy of the Sublime, een collectief van kunstenaars die elk op hun eigen wijze het Sublieme onderdeel maken van hun werk. The Academy of the Sublime onderzoekt de oorspronkelijke betekenis van het begrip en alle interpretaties die in de loop der tijd zijn ontstaan om van daaruit opnieuw betekenis te kunnen geven aan het Sublieme. Met The Academy of the Sublime haakt Erik Odijk aan bij een lange traditie in het denken over het Sublieme. Museum De Buitenplaats toonde met *Erik Odijk en De Kleine School van het Sublieme* dat het Sublieme nog altijd een levend begrip is en dat het ook in de 21^{ste} eeuw mogelijk is om het Sublieme te ervaren in kunst en natuur. De tentoonstelling trok de 19^{de} eeuwse visie op natuur en schoonheid door naar de 21^{ste} eeuw en sloot aan op *De Romantiek in het Noorden, van Friedrich tot Turner*, de expositie in het Groninger Museum over landschapsschilderkunst in Noord-Europa in de 19^{de} eeuw (9 december 2017 t/m 6 mei 2018).

Bezoekers en sponsors

De tentoonstelling werd geopend door Mariëtte Dölle, directeur Museum Kranenburgh met een optreden van operazangeres Lotte Bovi.

De tentoonstelling werd bezocht door 3.156 bezoekers en werd mede mogelijk gemaakt door de provincie Drenthe en Stichting Beringer Hazewinkel, Stichting Woudsend en Prins Bernhard Cultuurfonds.

Tekenen nu - Verkooptentoonstelling **23 maart – 2 april 2018**

Sinds 2014 organiseert Museum De Buitenplaats regelmatig exposities met kunstenaars die vooral werken met papier of die het medium tekenen voorop stellen. Door een verkooptentoonstelling te organiseren van werken op papier of waarin het medium tekenen voorop staat, hoopte het museum meer geld te genereren voor de overige tentoonstellingsprogrammering, maar ook een andere dynamiek in het museum teweeg te brengen. Omdat Museum De Buitenplaats een museum is en geen locatie voor een verkoopbeurs, organiseerde het een tentoonstelling, al dan niet in overleg met de galeriehouders van de kunstenaars.

Er was werk van 24 kunstenaars te zien die ieder op een geheel eigen manier werken, waardoor er veel variëteit in aanbod was. De deelnemende kunstenaars waren: Allie van Altena, Franck Van den Broeck, Robbie Cornelissen, Ronald Cornelissen, Paul van der Eerden, Hanneke Francken, Anita Groener, Kim Habers, Frank van Hemert, Caren van Herwaarden, Hans Hoekstra, Tjibbe Hooghiemstra, Nour-Eddine Jarram, Arno Kramer, Hans Lemmen, Keetje Mans, Gebroeders Miedema, Janpeter Muilwijk, Romy Muijrsers, Erik Odijk, Jacobien de Rooij, Aline Thomassen, Terry Thompson en Henk Visch.

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling werd bezocht door 464 bezoekers. Er werden 15 werken verkocht.

Paul van der Eerden. SAD ALCHEMY

8 april – 17 juni 2018

Na Hans Lemmen, Arno Kramer en Erik Odijk past ook het oeuvre van Paul van der Eerden in de lijn van tekenaars die Museum De Buitenplaats de afgelopen jaren toonde. Tekenen staat – in tegenstelling tot het grote gebaar van de schilderkunst – in vele gevallen nog altijd voor een intieme manier van werken gezien het formaat van het papier, maar het is ook een medium dat als autonome kunstuiting volop in beweging is en vooral wordt gehanteerd door kunstenaars die wars van de heersende kunsttrends hun visie op de wereld en de kunst op papier weergeven. Ook de kunstenaar Paul van der Eerden is hiervan een goed voorbeeld.

Paul van der Eerden is een veelzijdig kunstenaar. Deze veelzijdigheid schuilt niet alleen in zijn manier van werken en onderwerpkeuze, maar ook in de wijze waarop hij zich als curator en haast antropoloog beweegt in de kunstwereld. Naast de wereld waarin we leven is ook de kunstgeschiedenis een belangrijke inspiratiebron voor zijn werk. Al deze aspecten zorgen ervoor dat het werk niet eenvoudig te duiden is. Zelf noemt Van der Eerden de onverschilligheid van de medemens als een van de belangrijkste thema's van zijn werk. Ook de absurditeit van het dagelijks leven, het geweld in de menselijke omgang en de tragiek die inherent is aan het menselijk bestaan zijn onderwerpen die hij graag ter hand neemt. Al deze aspecten kwamen in meer dan 200 in de tentoonstelling naar voren.

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling werd geopend door Alied Ottevanger, conservator prenten en tekeningen 20ste eeuw van het Rijksmuseum met muziek van jazzcomponist/pianist Boelo Klat.

De tentoonstelling werd bezocht door 2.684 bezoekers en werd ondersteund door de Stichting Beringer Hazewinkel en de provincie Drenthe.

Richard Bolhuis. Underground Bliss

23 juni – 9 september 2018

Underground Bliss was een interdisciplinaire installatie opgebouwd uit soundscapes, filmloops, schilderijen en tekeningen van de kunstenaar en musicus Richard Bolhuis. Speciaal voor deze tentoonstelling creëerde Bolhuis een 25-meter lange muurtekening als een *work in progress*. De tekeningen lieten een spoor na op de muren, de ramen en op de grond binnen en buiten het

museum. Verwondering en mysterie, maar ook intuïtie en verbinding vormen de rode draad in zijn werk en werkwijze. Dit kwam goed naar voren in Bolhuis' locatie-specifieke installaties die de disciplines samenbrachten.

In plaats van een traditionele catalogus werden de soundscapes die deel uitmaakten van de tentoonstelling uitgebracht op vinyl en cd. Voor het album *Underground Bliss* van Bolhuis' Nederlands-Ierse muziekcollectief House of Cosy Cushions ging hij samenwerkingen aan met Carol Anne McGowan, Conor O'Brien (Villagers) en Stephen Kiernan. Tijdens de tentoonstelling trad Bolhuis met zijn band op in zijn eigen presentatie. Dit was een bijzondere gebeurtenis waarin de expositie en muziek met elkaar versmolten.

Bezoekers en sponsors

De tentoonstelling werd geopend door drs Edwin Becker, hoofdconservator Van Gogh Museum in Amsterdam en werd bezocht door 2.985 bezoekers. De tentoonstelling werd ondersteund door: Stichting Beringer Hazewinkel en de provincie Drenthe.

De tentoonstelling reist door naar The Model in Sligo (Ierland). Daar zal de tentoonstelling als *work in progress* opnieuw te zien zijn vanaf 26 april. De tentoonstelling wordt daar onder meer ondersteund door het Mondriaan Fonds.

Planten op reis

16 september 2018 – 6 januari 2019

Museum De Buitenplaats haalde buiten naar binnen met de tentoonstelling *Planten op reis*, een expositie met botanische tekeningen van planten én hun reisverhalen. Aanleiding voor de tentoonstelling was de tuin van Museum De Buitenplaats. Ook in deze tuin zijn uitheemse planten te vinden. Voorbeelden zijn Hosta (hartlelie) waarvan de herkomst in Noordoost-Azië ligt, *Persicaria* (duizendknoop) uit de Himalaya, *Anemone hupehensis japonica* (herfstanemoon) uit China en Japan, *Cimicifuga* (zilverkaars) uit de berggebieden van Japan en *Fuchsia magellanica gracillis* (bellenplant) uit Chili.

Ooit brachten plantenverzamelaars de planten mee vanuit verre oorden, in de hoop op economisch gewin, als basis voor medicijnen of als souvenir. Gaandeweg raakten deze nieuwkomers ingeburgerd in tuinen en parken. De Nederlandse botanische kunstenaar en initiatiefnemer van de tentoonstelling Anita Walsmit Sachs nodigde zes gerenommeerde internationale botanische kunstenaressen uit om enkele planten met een verhaal te tekenen. De tekeningen in deze tentoonstelling kwamen enerzijds tot stand op basis van de verhalen over de verspreiding van planten. Anderzijds waren de gekozen planten voorbeelden van veel voorkomende soorten in het land waar deze tekenaressen wonen en werken. Er werden 10 planten per kunstenaar getoond, waarvan drie met een verhaal.

De deelnemende kunstenaressen waren: Beverly Allen (Australië), Helen Allen (Groot-Brittannië), Mieko Ishikawa (Japan), Jee-Yeon Koo (Zuid-Korea), Vicky Thomas (Zuid-Afrika), Anita Walsmit Sachs en Carol Woodin (Verenigde Staten). Bij de tentoonstelling verscheen een tentoonstellingsgidsje met de verhalen bij de drie verschillende planten. Daarnaast organiseerde het museum twee workshops Botanisch tekenen onder leiding van Anita Walsmit Sachs.

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling werd geopend door mevr. Oetra Gopal, wethouder gemeente Tynaarlo en mevr. Modeste Herwig, tuinfotograaf, tuinontwerper en schrijver. De muziek werd gebracht door Michelle van de Braak (cello) en Oktje Lambermont (viool).

De tentoonstelling werd bezocht door 7.118 bezoekers en mede mogelijk gemaakt door de Rabobank, Stichting Beringer Hazewinkel, de provincie Drenthe en de gemeente Tynaarlo.

Art The Hague – Museum De Buitenplaats presenteert 26 - 30 september 2018

Art The Hague is een kunstbeurs die in 2018 voor de zesde keer plaatsvond in de Fokker Terminal in Den Haag. Hoewel het hier gaat om een kunstbeurs, is het steeds gebruikelijker dat ook een museum zich presenteert tijdens een dergelijk evenement. Museum De Buitenplaats was daarom bijzonder verheugd dat Galerie Maurits van der Laar, een grote galerie op het gebied van de tekenkunst en een van de mede-initiatiefnemers voor de beurs, het museum vroeg of het wilde laten zien wat het op het gebied van de tekenkunst voor de museumwereld en de kunstenaars betekent.

In 2018 zette Art The Hague in op een verdere uitbouw en versteviging van het inhoudelijk programma in en om de Fokker Terminal. Er stonden meer dan 50 nationale en internationale galleries op de beursvloer en er werden verschillende presentaties gegeven. De beurs werd geopend met een paneldiscussie over de kunstmarkt, georganiseerd samen met Boekmanstichting en Kunstenpunt. Museum De Buitenplaats werd om aan deze discussie deel te nemen.

Op Art The Hague presenteerde het museum zes kunstenaars: Richard Bolhuis, Kim Habers, Arno Kramer, Hans Lemmen, Paul van der Eerden en Terry Thompson. Deze kunstenaars hebben werken getoond in Museum De Buitenplaats, en van het merendeel bevindt zich ook werk in de vaste collectie.

Bezoekers en sponsoren

Art The Hague werd bezocht door 8.000 bezoekers. De presentatie op Art The Hague werd mogelijk gemaakt door de Stichting Beringer Hazewinkel.

Podiumprogrammering

De podiumprogrammering slaagde erin in 2018 goed aan te sluiten op de diverse tentoonstellingen en de vier seizoenen. Op het programma voor de eerste helft 2018 stonden 13 evenementen geprogrammeerd die alle succesvol werden uitgevoerd. Het merendeel van de concerten is uitgevoerd door klassiek geschoolde musici waarbij de Steinway-vleugel zoveel mogelijk is ingezet. Met het zo langzamerhand (te) beperkte budget is het, dankzij de in de loop der jaren opgebouwde goodwill bij, met het museum bekende musici, gelukt een hoog niveau te bereiken, te handhaven en zelfs af en toe nog een stapje hoger te komen.

Voor de opening van het concertseizoen kwam het internationaal bekende ensemble BRISK naar het Museum dankzij de voorwaarden die het Fonds van de Podiumkunsten stelt bij subsidie verstrekking: spreiding van optredens. De vertolking van die *Winterreise* was een absoluut hoogtepunt; naderhand nog versterkt door het toekennen van de Nederlandse Muziekprijs aan tenor Peter Gijsbertsen. Pianiste Reinild Mees zorgde zelf voor sponsoring.

Aan jong talent wordt gedacht door jaarlijks de prijswinnaars (PCC) Prinses Christina Concours een podium te bieden i.s.m. de Stichting Vrienden NNO en door het (NESKO) Nederlands Studenten Kamer Orkest een lunch aan te bieden in ruil voor een optreden waarvoor lagereschoolkinderen worden uitgenodigd die op deze manier een unieke ervaring opdoen.

In de Oranjerie vindt één maal per half jaar de Vertelsalon plaats. Een mogelijkheid om de idealen van Jos en Janneke van Groenigen, aandacht scheppen voor alle muzen, vorm te geven met aandacht voor die kunstvormen die niet in het Paviljoen passen: literatuur in brede zin, film, animatie, vertaalwerk etc.

De tweede helft 2018 bestond uit 6 concerten. Dat lijkt weinig maar dat komt omdat na de zomerprogrammering afgelopen jaar ook de museumsessies op de vrijdagmiddagen zijn vervallen. De angst dat “de loop” eruit zou gaan bleek ongegrond want evenementen vonden wel regelmatig plaats; in totaal 14. Museum De Buitenplaats participeerde in het Koepeltjes Festival; deed weer mee met de reeks concerten op een bijzondere locatie van het Peter de Grote Festival met een experimenteel concert dat wonderwel aansloot bij de tentoonstelling van Richard Bolhuis. In september vond het avondconcert van Richard Bolhuis plaats en de afsluiting van het Rondje Cultuur met een singersongwriters duo georganiseerd door Museum De Buitenplaats in aanwezigheid van de nieuwe wethouder van cultuur mevrouw Oetra Gopal. In samenwerking met de Culturele Raad Eelde is een avondconcert in oktober gerealiseerd. In november kwam Valentina Tóth, om niet, haar tweede cd promoten. Ze bracht Hongaarse wijnen mee, beschikbaar gesteld door de Hongaarse ambassade. Onze horeca zorgde voor bijpassende Hongaarse hapjes. De belangstelling voor dit avondconcert was zo groot dat er voorzichtig gedacht wordt aan het opstarten van één avondconcert per half jaar. Hoogtepunt van de tweede helft: *Undine* een betoverend sprookje in het kader van Oktobermaand, Kindermaand met 40 kinderen (en begeleidende ouders), meer dan ooit!

Door de gevarieerde podiumprogrammering heeft deze een logische plaats verworven in het totale aanbod van Museum De Buitenplaats en zorgden de podiumactiviteiten voor een extra dimensie en levendigheid. Voor de podiumkunsten was er contact met het Noord Nederlands Orkest (NNO), NESKO, Prinses Christina Concours, Peter de Grote Festival, Museum Vosbergen, Hanzehogeschool Groningen (Prins Claus Conservatorium) en de familie Labberté-Hoedemaker.

Educatie

Culturele mobiliteit

Museum De Buitenplaats doet mee aan de regeling Culturele Mobiliteit. Jaarlijks kiest het museum twee tentoonstellingen waar scholen zich binnen deze regeling voor kunnen opgeven. Bij deze tentoonstellingen maakt het museum een interactieve kinderrondleiding. De kinderen bekijken dan in kleine groepjes, elk met een eigen museumdocent, de tentoonstelling. Deze kinderrondleidingen staan vooral in het teken van de eigen ervaring van de leerlingen met de kunstwerken, het met elkaar praten over dat wat er te zien is en de mening van de kinderen daarover. In schooljaar 2017/2018 heeft het museum het 'doegedeelte' binnen de rondleiding groter gemaakt. Bij de tentoonstelling *Planten op reis* werd een groot deel van de tijd gebruikt om leerlingen de gelegenheid te geven zelf aan de slag te gaan met aquarelpotloden, aquarelpapier, penselen en water. Het natekenen van echte bloemen en planten bleek een uitdaging waar de kinderen graag hun tanden inzetten.

De Culturele Mobiliteit is een integraal onderdeel van de museumprogrammering. In het schooljaar 2017/2018 ontving het museum via de Culturele mobiliteit 212 leerlingen, waarvan 71 in 2017 en 141 in 2018.

Drentse Cultuur Academie

De doorgaande leerlijn over beeldcultuur die werd ontwikkeld in samenwerking met Drents Museum, Drents Archief, Het Gevangenis­museum, Herinneringscentrum Kamp Westerbork, het Hunebedcentrum, Theater de Nieuwe Kolk en schoolbestuur Kits Primair, is voor het vierde jaar uitgevoerd. In 2018 gingen in het kader van deze leerlijn 184 leerlingen in de tuin van het museum op zoek naar de verhalen bij de beelden. In juni 2018 hebben de lessen een make-over gekregen. Hiervoor werd een subsidie voor doorontwikkeling aangevraagd bij Compenta. De voorbereidende lessen in de klas zijn speelser geworden en hebben, door de inzet van foto's uit de beeldentuin, een duidelijke relatie met het museum. Het museumbezoek begint met een beeldbeschouwingsgesprek over de muurtekening in het café, geïnspireerd op de principes van VTS (Visual Thinking Strategy). De opdrachten in de beeldentuin zijn zo aangepast dat leerlingen meer tijd hebben om de hele tuin te bekijken. Doordat ze op school al foto's hebben gezien, is er bij veel leerlingen nu sprake van herkenning: 'Kijk daar staat ons beeld!'

De leerlijn beeldcultuur is een onderdeel van het lesprogramma van de scholen van Kits Primair. Met dit schoolbestuur is een overeenkomst gesloten voor vier jaar met een mogelijke uitbreiding tot acht jaar.

NESKO

Ieder jaar in april verzorgt het Nederlands Studenten Kamer Orkest een lunchconcert in het museum. En ieder jaar wordt daarvoor een school uit in de omgeving van het museum uitgenodigd. In 2018 bezochten 50 leerlingen van groep 5 van OBS Ter Borg het concert. Na afloop mochten de leerlingen onder begeleiding van de musici de instrumenten zelf uitproberen.

Kindermiddag 'Planten op reis'

Gekoppeld aan de tentoonstelling *Planten op reis* organiseerde het museum in september een kindermiddag. Hiervoor zocht het contact met de BSO's in het dorp. Van beide kanten werd enthousiast gereageerd. Op de bewuste middag werd de tentoonstellingszaal bevolkt door 43 kinderen in de leeftijd van 8 tot 12 jaar die met aquarelpotloden hun uiterste best deden om zo precies mogelijk de planten en bloemen op de tafels na te tekenen.

Oktobermaand Kindermaand

Museum De Buitenplaats organiseerde in het kader van Oktobermaand Kindermaand een muzikale kindervoorstelling rond het verhaal van Undine, een vertelling die aan de basis ligt van het sprookje van de kleine zeemeermin. De voorstelling was een groot succes. Er kwamen ongeveer 45 kinderen met hun ouders naar kijken.

De Kinderdirecteur

In 2018 deed Museum De Buitenplaats mee aan 'De Kinderdirecteur', een project van K&C dat was gekoppeld aan Oktobermaand Kindermaand. Hiervoor werd samenwerking gezocht met de Mariaschool in Eelde. Twee leerlingen uit de bovenbouw gaven zich op als kinderdirecteur van Museum De Buitenplaats. Zij mochten voor 1 dag museumdirecteur zijn. Samen met hun klas en een educatief medewerker van het museum bedachten zij een programma voor de opening van Oktobermaand Kindermaand (19 september 2018). De klas kwam naar het museum voor een rondleiding en een brainstorm. De output van de brainstorm werd na de zomervakantie door de kinderdirecteuren en de museummedewerker gebruikt voor een programma op 19 september. De beide museumdirecteuren ontvingen hun klasgenoten in het museumcafé, waarna de activiteiten van start gingen. Er waren twee programmaonderdelen: een tekenactiviteit in de zaal en een speurtocht in de tuin. De ochtend eindigde weer in het museumcafé met ranja en wat lekkers. De klas van de Mariaschool bestond uit 28 leerlingen.

Denksleutels

In 2018 konden bezoekers met kinderen opnieuw gebruikmaken van de denksleutels. Denksleutels zijn grappige en onverwachte vragen die aanleiding geven om met kinderen in gesprek te gaan over kunst. Er is een set denksleutels die bij iedere tentoonstelling inzetbaar is.

Tuinkistjes

De tuinkistjes stonden ook in 2018 klaar voor bezoekers met kinderen en scholen. Hoewel de tuinkistjes op de website vermeld worden, zijn er in 2018 geen scholen die er gebruik van hebben gemaakt.

Samenwerking met scholen

'Hoe licht gedicht wordt'

In 2017 diende Museum De Buitenplaats samen met Terra Eelde een aanvraag in voor financiering van een drie-jarig project rond poëzie en fotografie: Hoe licht gedicht wordt. Deze aanvraag werd gehonoreerd en in januari en februari 2018 hebben de eerste vo-klassen het museum bezocht in het kader van dit project. Er deden drie klassen mee die elk twee workshops fotografie en twee workshops poëzie volgden. Voor de workshops werden vakspecialisten ingezet: Trees Steeghs voor het onderdeel poëzie en Sake Elzinga voor het onderdeel fotografie. De foto's die de leerlingen maakten dienden als inspiratiebron voor een gedicht. Foto en gedicht werden tijdens de CKV lessen samengevoegd tot één geheel. Iedere klas organiseerde in juni in het museumcafé een minitentoonstelling met een officiële opening voor docenten en familie. In totaal deden er zo'n 75 leerlingen mee die allemaal vier keer een bezoek aan het museum hebben gebracht.

Cultuurmenu Tynaarlo

In januari 2018 kreeg Museum De Buitenplaats de kans om als pilot mee te draaien in het Cultuurmenu Tynaarlo, vanuit een extra budget van Historie met een Knipoog. Voor de groepen 1 t/m 4 werd er een programma opgezet, samen ICO en de kunstenaars van de kunstenaarsvereniging van TyNaarLo (VTNL), gekoppeld aan de tentoonstelling van Erik Odijk. Dat

werd zo'n groot succes dat het museum nu een vaste plek heeft gekregen in het Cultuurmenu Tynaarlo. In het schooljaar 2018-2019 bieden we programma's aan voor groep 1 t/m 8.

In 2018 ontving het museum via het cultuurmenu 1911 leerlingen. De samenwerking met ICO en de kunstenaars verloopt heel plezierig. Leerlingen, leerkrachten en ouders reageren allemaal positief.

Ontwikkeling leerlingenbereik educatie Museum De Buitenplaats

Programma	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Culturele Mobiliteit	687	361	385	279	401
Drentse Cultuur Academie	<i>nvt</i>	224	211	201	184
Leerlingen uit eigen netwerk	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	301	72	166
Cultuurmenu Tynaarlo	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	750	2179
VMBO fotografie/poezie	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	320	<i>nog onbekend</i>
Totaal	687	585	897	1622	2930

*Leerlingen die het museum bezoeken tijdens pilotlessen, bezoek dat voortkomt uit samenwerkingen met scholen of scholen die op eigen initiatief het museum bezoeken.

Communicatie, PR en marketing

Om Museum De Buitenplaats bij het grote publiek onder de aandacht te brengen, zet het museum om te beginnen eigen publiciteitskanalen in: de website, een museumfolder met algemene informatie en de halfjaarlijkse programmering, een maandelijkse nieuwsbrief en sociale mediakanalen. Daarnaast maakt het museum gebruik van verschillende promotiematerialen: flyers, posters, advertenties in diverse (kunst)magazines en online advertenties via Google, Facebook en Instagram. Exposities, podiumevenementen en boodschappen met nieuwswaarde worden bij de lokale en landelijke pers onder de aandacht gebracht. Het museum heeft zijn bezoekers, businessclubleden en potentiële samenwerkingspartners persoonlijk ontmoet op verschillende nationale en internationale beurzen. Op de Promotiedagen in Martiniplaza Groningen toonde het museum zijn zakelijke kant en de businessclub. Door deel te nemen aan de internationale kunstbeurs *ART The Hague* presenteerde het museum zich ver buiten Eelde aan een divers en kunstminnend publiek. Een samenwerking met magazine *Noorderland*, in de vorm van een lezersdag en redactionele aandacht, bracht het museum daarentegen onder de aandacht van een noordelijk publiek.

Samenwerkingen: zichtbaarheid en kennisdeling

De afdeling communicatie, PR en marketing staat voor de uitdaging om veel met weinig te doen. Samenwerkingen met andere culturele instellingen en mediapartners zijn een goede manier om de zichtbaarheid en slagkracht van Museum De Buitenplaats te vergroten. De samenwerking met *Noorderland* is hiervan een voorbeeld. Ook werkte het museum in 2018 opnieuw samen met INTK voor het uitzetten van Google advertenties en met het videoplatform MuseumTV. Pakkende korte video's en een mini-documentaire brachten de verschillende onderdelen van het museum en de huidige expositie digitaal bij bezoekers onder de aandacht. Vertaling naar museumbezoek werd

onder meer bereikt door een hieraan gekoppelde like & win actie. Naast een vergroting van de online zichtbaarheid was kennisdeling een belangrijk aspect van deze samenwerkingen. De door INTK geïmplementeerde Google Analytics tool vergrootte het inzicht in de omvang, herkomst en voorkeuren van websitebezoekers. Het onderzoek naar de customer journey van de Nederlandse museumbezoeker, uitgevoerd in opdracht van MuseumTV, bood meer inzicht in de oriëntatiefase voorafgaande aan een museumbezoek. Dergelijke onderzoeken bieden Museum De Buitenplaats handvatten bij het formuleren van een succesvolle marketingstrategie.

2019: een vooruitblik

Kleine budgetten en de structurele onderbezetting van de afdeling communicatie, PR en marketing vormen ook in 2019 een uitdaging. Toch heeft het museum een aantal ambitieuze doelstellingen geformuleerd om de verbinding tussen bezoekers en het museum te vergroten.

De zichtbaarheid en uitstraling van het museum zijn een eerste punt van aandacht. Museum De Buitenplaats is onvoldoende zichtbaar vanaf de Hoofdweg in Eelde. Samen met vormgever Geja Duiker is een plan opgesteld om de verschillende onderdelen van het museum op een mooie manier onder de aandacht te brengen van passanten.

Museum De Buitenplaats wil bestaande publiciteitskanalen professionaliseren en beter afstemmen op de verschillende doelgroepen, huidige samenwerkingen voortzetten en nieuwe samenwerkingen opstarten. Een van de wensen op dit vlak is een intensievere samenwerking met de lokale en landelijke pers. Een andere grote wens is een vernieuwing van de website van het museum. De website slaagt er niet langer in om informatie aan te bieden op een manier die past bij de wensen van de huidige museumbezoekers. Videomateriaal wordt niet ondersteund en het content managementsysteem is niet langer up to date.

Professionalisering van de sociale mediakanalen houdt in dat er meer content via deze kanalen wordt verspreid, die bovendien aansluit bij campagnes en evenementen die gelijktijdig plaatsvinden. Om dit te bereiken worden berichten ingepland met het sociale media platform Hootsuite. Een analyse van het gedrag en de profielen van volgers moet meer inzicht bieden in het optimale bereik van de ingeplande berichten.

Collectie

De collectie is geen bezit van Stichting het Nijsinghuis, maar van Stichting Endowment De Buitenplaats. De heren E.S. Spetter en J.J.W.P. van Groeningen vormden, samen met de directeur van Museum De Buitenplaats, de adviescommissie voor deze collectie. Vandaar dat hier ook de collectie als onderdeel van het museale beleid is opgenomen. De aanscherping van de visie, missie en het tentoonstellingsbeleid hebben geleid tot andere aankopen dan tot op heden door Stichting Endowment De Buitenplaats werden gedaan.

Het collectiebeleidsplan moet nog altijd worden geschreven. Streven is hierin de huidige collectie te evalueren en te beschrijven hoe deze in de toekomst in stand gehouden moet worden, maar ook volgens welke doelstellingen de collectie kan worden uitgebreid. Er is een begin gemaakt met de bescheiden herijking van de collectie. Voor 2019 wordt de volledige collectie gecontroleerd in Adlib en waar nodig aangevuld met beschrijvingen en de juiste gegevens. Dankzij een subsidie van de Stichting Beringer Hazewinkel is het museum in staat gesteld om met ingang van maart 2019 1 dag per week een specialist op het gebied van Adlib aan te nemen.

Via Museum De Buitenplaats ontving de Stichting Endowment De Buitenplaats het afgelopen jaar 2 schenkingen, te weten van 9 tekeningen van Paul van der Eerden en een drieluik van Richard

Bolhuis, een werk van Tjibbe Hooghiemstra, *Bril*, 1999 - geschonken door de heer Rob Hemelrijk en een legaat van de heer.

De tuin

Sinds 2015 is het onderhoud van de tuin in handen van een professionele hovenier. Samen met zijn eigen medewerkers en onze vrijwilligers onderhouden zij de tuin. Het afgelopen jaar heeft het museum via Dolmans Landscaping een vaste hovenier in de tuin gehad voor drie dagen per week. Het resultaat was meteen goed zichtbaar. Dolmans Landscaping ondersteunt het museum in natura door korting op het onderhoudscontract en door lidmaatschap van de Businessclub.

Naast het reguliere onderhoud aan de tuin werden het afgelopen jaar het waterloopje, de Lilywalk en de scheuren in de wanden van de spiegelvijver hersteld. Ook werd alle ilex op het hele terrein vervangen door Ionicera, omdat de ilex afstierf. De beplanting in de spiegelborders is eveneens hersteld.

In 2018 werd een rozentuin aangelegd in de privétuin van Jos van Groeningen. Deze is met ingang van 2019 onderdeel van de tuin en kan door bezoekers worden bezocht. De inhoudelijke vormgeving gebeurde in overleg met Charlotte Korthals Altes (zij is vanaf het begin bij de aanleg van de tuin betrokken geweest). Ook zorgde Jos van Groeningen ervoor dat door een schenking het mogelijk werd om een pad onder de perenberceau aan te leggen waardoor deze 'tunnel' nu goed begaanbaar is. Langs het pad is nieuwe beplanting aangebracht.

Gebouwen

Het afgelopen jaar stond in het teken van het aanpakken van lekkage van het dak van het museumcafé en het opnieuw waterdicht maken van de kelder bij het café. Ook werd al het houtwerk van het museumpaviljoen, het museumcafé en de werkschuur opnieuw in de verf gezet. Het komend jaar is de Oranjerie aan de beurt. Een andere grote onderhoudsklus was het verhelpen van problemen met de riolering in het museumcafé.

Museumcafé en winkel

De omzet van het café en Oranjerie samen bedroeg € 62.117. Het afgelopen jaar werden museumcafé en Oranjerie 3 keer betaald verhuurd. Het komende jaar zal het museum meer inzetten op arrangementen, zo wordt het organiseren van een 'High Tea' weer ingevoerd en zal het museumcafé daarnaast nog andere activiteiten ontwikkelen. Eén daarvan is de pilot van een wereldkeuken die wordt voorbereid in samenwerking met onze statushouders. Deze wereldkeuken is toegankelijk voor iedereen tegen een zeer lage prijs. De wereldkeuken is met name bedoeld voor meer integratie van het museum in het dorp. De eerste wereldkeuken vindt plaats in maart 2019.

Unique selling point van het museumcafé blijven de zelfgemaakte taarten, die ook los te koop zijn, mits van tevoren besteld. Daarnaast maakt het café bonbons en koekjes die ook bestemd zijn voor de losse verkoop en dus niet per definitie genuttigd hoeven te worden in het museumcafé zelf. Ook wordt er meer aandacht geschonken aan seizoensgebonden producten die zowel in de gerechten in het café worden gebruikt, als los te koop zijn, zoals chutneys en jams.

De museumwinkel past het assortiment aan per tentoonstelling en wisselt het aanbod met de seizoenen. Het aanbod varieert nog altijd van kaarsenhouders tot sieraden, van opschrijfboekjes en pennen tot hoesjes en andere cadeauartikelen. De omzet van de winkel bedroeg € 56.441. De museumwinkel streeft naar de verkoop van duurzame producten. Daarnaast wordt voor het komend jaar onderzocht of we kunnen samenwerken met andere partners zoals de winkel van Visio voor mooie producten die ook in de museumwinkel kunnen worden verkocht. Ook experimenteert de winkel met de verkoop van kunst in oplage.

Medewerkers

Het afgelopen jaar waren er 6,7 fte in dienst van Stichting het Nijsinghhuis. Er werden 3 tijdelijke contracten afgesloten. Daarnaast zorgden ruim 100 vrijwilligers voor een bijdrage aan de dagelijkse organisatie van het museum. Zo zijn er vrijwilligers voor bij de entreebalie in combinatie met de museumwinkel, in het museumcafé en voor in de tuin en het gebouw (tentoonstellingen en podiumprogrammering).

Het museum had het afgelopen jaar 1 begeleid werken plek die opgevuld werd door Alescon. Vanuit de SOZAWE Groningen waren er 2 participatiemedewerkers. Via ISD Assen/Tynaarlo/Hunze en AA's (Werkplein Baanzicht) werkten 9 mensen in het museumcafé, op kantoor en bij de technische dienst. Deze medewerkers werden begeleid door een gedetacheerde werkcoach vanuit Alescon.

Er was ruimte voor 1 stagiair Kunstgeschiedenis vanuit de Rijksuniversiteit Groningen.

Stichting Vrienden De Buitenplaats

Vrienden zijn belangrijk voor het museum. Dankzij hun jaarlijkse gift kan het museum tentoonstellingen blijven maken. Eens per jaar worden de vrienden uitgenodigd voor de opening van een tentoonstelling. Daarnaast ontvangen zij korting op de concerten en andere activiteiten die het museum organiseert. Ook hebben de vrienden gratis toegang tot het museum. Zij ontvangen regelmatig een nieuwsbrief waarin de activiteiten van het museum worden vermeld. Tot slot krijgen zij de activiteitenladders thuisgestuurd.

Elk jaar loopt het aantal vrienden terug als gevolg van vergrijzing van het vriendenbestand. Het museum probeert via een andere weg jongere vrienden aan zich te binden. Hoewel Stichting Vrienden De Buitenplaats een separate organisatie is, ondersteunt deze stichting het museum direct en indirect. Deze stichting heeft momenteel 673 betalende vrienden.

Businessclub Museum De Buitenplaats

Op 1 januari 2016 werd de Businessclub Museum De Buitenplaats opgericht. Twintig bedrijven hadden aangegeven lid te willen worden en hebben dat ook gedaan. Inmiddels bestaat de Businessclub uit 29 leden. Gezamenlijk presenteren we ons in november op de Promotiedagen op Martiniplaza om op die wijze nog meer leden te kunnen werven. De businessclub komt 4 keer per jaar bijeen (in het ritme van de tentoonstellingen en de seizoenen) en er is 1 keer per jaar een businessclub-diner. De Businessclub heeft enthousiaste leden die zich ook daadwerkelijk aan het museum hebben gecommitteerd. Met hun lidmaatschap ondersteunt de businessclub 1

tentoonstelling per jaar. Het afgelopen jaar was dit de tentoonstelling *Planten op reis*. Een lidmaatschap wordt aangegaan voor de periode van drie jaar.

Financiën

Het museum sluit 2018 af met een positief resultaat van € 7.988.

De gemeente Tynaarlo verstrekke in totaal € 40.000 aan subsidie op personeelskosten. Daarnaast ontving het museum een subsidie voor de exploitatie van € 30.000 van de gemeente Tynaarlo. Van de provincie Drenthe ontving het museum in totaal € 200.000 aan subsidie voor zowel de tentoonstellingsprogrammering als de podiumprogrammering. Het museum ontving verder in totaal € 196.802 van overige fondsen, schenkingen en stichtingen. Voor een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten wordt verwezen naar de jaarrekening 2018.

Risicoparaagraaf

De continuïteit van Stichting het Nijsinghuis is voor de komende twee jaar verzekerd door de toegezegde meerjarige subsidie 2017-2020 van de provincie Drenthe. Dit bestaat uit de toekenning van een structurele subsidie aan het museum door de provincie Drenthe van € 100.000 voor de periode 2017-2020. Voor 2018 kende de provincie Drenthe een incidentele subsidie van € 100.000 toe. Voor 2019-2020 heeft de provincie Drenthe een bedrag van € 50.000 per jaar extra toegezegd op incidentele basis. Dit geeft het museum een basis voor de bedrijfsvoering en het tentoonstellingsbeleid. De gemeente Tynaarlo heeft voor 2019 een toezegging gedaan van € 50.000 en voor 2020-2021 een bedrag van € 50.000 per jaar opgenomen in de begroting. Voor de periode na 2020 is het museum met de gemeente Tynaarlo en de provincie Drenthe in overleg.

Desondanks is het museum in de toekomst waarschijnlijk genoodzaakt om één presentatie uit de collectie als tentoonstelling per jaar op te nemen in de programmering. Dit heeft te maken met teruglopende inkomsten uit de sponsor- en fondsenwerving. Het afgelopen jaar is gebleken dat het vinden van fondsen of sponsors moeilijk is voor de reguliere activiteiten, terwijl het museum juist daarvoor meer ondersteuning zoekt. Het organiseren van extra activiteiten is in het licht hiervan een secundaire behoefte. Het museum zou in de toekomst meer baat hebben bij ondersteuning van particuliere initiatieven of fondsen op naam binnen Stichting Endowment De Buitenplaats. Wel is het voor het museum van groot belang door te gaan met het werven van sponsors en fondsen en is het verkrijgen van een tweede venue voor de tentoonstellingen een alternatieve bron van inkomsten bij achterblijvende sponsoring. Er zal naar een andere vriendenformule moeten worden gezocht en businessclublidmaatschappen zullen nog verder moeten groeien om het museum te ondersteunen.

Raad van Toezicht

Stichting het Nijsinghuis heeft een Raad van Toezicht. Deze komt vier keer per jaar bijeen en wanneer noodzakelijk vaker. De Raad van Toezicht kwam in 2018 vier keer bijeen en was ook vertegenwoordigd bij de begrafenis van Jos van Groeningen.

In 2018 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende leden:

Dhr. Mr T.S. Plas (*voorzitter*)

Dhr. B. van Slochteren

Dhr. Drs. J. Kielman

Dhr. H. Koop

Dhr. Prof.dr. J.S.A.M. van Koningsbrugge

Drs J.J.P.M. van Groeningen

Stichting Vrienden Museum De Buitenplaats

Het bestuur van de Stichting Vrienden Museum De Buitenplaats bestond in 2018 uit twee bestuursleden: Dhr. E. Spetter en drs. J.J.P.M. van Groeningen. Met het overlijden van de heer Van Groeningen is de directeur van Museum De Buitenplaats, drs. P. Wageman per 2019 toegetreden als bestuurslid.

Medewerkers Museum De Buitenplaats

Het museum heeft naast ruim 100 vrijwilligers en 1 stagiaire, een flexibele schil van talrijke bedrijven, ZZP-ers en medewerkers via WPDA. De vaste staf van Museum De Buitenplaats bestaat uit de volgende medewerkers:

Mevr. Drs P. Wageman – directeur

Mevr. A. Koenzen – office manager

Mevr. A. Flik – podiumprogrammeur

Mevr. L. Swaving – coördinator PR en marketing

Mevr. A. Offringa – Businessclub Museum De Buitenplaats en relatiebeheer

Mevr. J. Burghout – museumcafé

Mevr. H. Patterson – museumcafé

Mevr. A. Coster - museumcafé

Colofon

Aan dit jaarverslag werkten mee: Diana Kobes (jaarrekening), Kim van Steenwijk (educatie), Lisa Swaving (PR en Marketing), Anke Flik (podiumprogrammering), Hein Beernink (tuin en gebouwen), Annette Offringa (Businessclub en relatiebeheer) en Patty Wageman.

Jaarrekening

Balans per 31 december 2018

(na voorgestelde resultaatbestemming)

<i>Activa</i>	31 december 2018		31 december 2017	
	EUR	EUR	EUR	EUR
<i>Vaste activa</i>				
Materiële vaste activa (1)		800		1.126
<i>Vlottende activa</i>				
Vorraden (2)		30.702		32.033
Vorderingen (3)		122.095		121.619
Liquide middelen (4)		64.286		58.196
		<hr/>		<hr/>
		217.883		212.974
		<hr/>		<hr/>

<i>Passiva</i>	31 december 2018		31 december 2017	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Eigen vermogen (5)		-92.748		-100.736
Voorzieningen (6)		176.704		176.704
Kortlopende schulden (7)		133.927		137.006
		<hr/>		<hr/>
		217.883		212.974
		<hr/>		<hr/>

Exploitatierkening 2018

	2018		2017	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Subsidiebaten (9)	270.000		221.578	
Entreegelden (10)	94.710		137.590	
Omzet horeca	62.117		82.226	
Omzet winkel	56.441		68.200	
Giften en baten uit fondsen- werving (11)	196.802		275.746	
Financiële baten (12)	0		150	
Overige baten (13)	24.970		21.135	
Omzet totaal		705.040		806.625
Personeelskosten (14)	250.836		268.364	
Afschrijvingskosten	326		326	
Huisvesting (15)	153.236		115.942	
Kosten entrees (16)	181.042		224.900	
Kosten horeca	21.294		24.918	
Kosten winkel	38.590		39.425	
Financiële kosten (17)	1.057		1.251	
Overige kosten (18)	50.671		43.579	
Bedrijfskosten totaal		697.052		718.705
Bedrijfsresultaat		7.988		87.290

Toelichting op de balans en exploitatierekening

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting het Nijsinghuis betreft het exploiteren van Museum de Buitenplaats en Het Nijsinghuis. Museum de Buitenplaats toont en verzamelt figuratieve kunst van na 1945 waarbij de nadruk ligt op in Nederland woonachtige kunstenaars.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform de inrichtingsvereisten van boek 2, titel 9 van het Burgerlijk Wetboek en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving RJ640.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van één kalenderjaar.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende balanspost anders is vermeld, zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. De opbrengsten en kosten zijn toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Dit betreft alle opbrengsten die gaan over het verslagjaar, inclusief toegezegde nog niet ontvangen bijdragen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en inschattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Indien instrumenten niet zijn gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardingsveranderingen in de winst-en-verliesrekening maken eventuele direct toerekenbare transactiekosten deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Financiële instrumenten die deel uitmaken van een handelsportefeuille

Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in de reële waarde worden verantwoord in de winst-en-verliesrekening. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Materiële vaste activa

Ten opzichte van vorig boekjaar heeft er een stelselwijziging plaatstgevonden ten aanzien van de waardering van de materiële vaste activa. Tot en met vorig boerjaar werden kunstschaten op nihil

gewaardeerd en werden investeringen gedurende het jaar ten laste van het resultaat gebracht. De aanwezige materiële vaste activa werden hierdoor als PM gepresenteerd.

Met ingang van het huidige boekjaar worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten. In het jaar van investeren wordt tijdsgelang afgeschreven.

Vorraden

De voorraden zijn gewaardeerd tegen inkoopprijs of lagere netto-opbrengstwaarde. Deze lagere netto-opbrengstwaarde is bepaald door individuele beoordeling van de voorraden, rekening houdend met voorziening voor incurantheid.

Vorderingen, liquide middelen en schulden

De waardering van vorderingen, liquide middelen en schulden is toegelicht onder het hoofd financiële instrumenten.

Subsidies

Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen.

Netto-omzet

Onder netto-omzet wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Toelichting op de balans

1. Materiële vaste activa

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Boekwaarde 1 januari	1.126	1.452
Bij: investeringen	0	0
Af: Afschrijvingen	326	326
	<hr/>	<hr/>
Boekwaarde 31 december	800	1.126
	<hr/>	<hr/>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 20%.

2. Voorraden

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Boeken, catalogi en winkelvoorraad	30.702	32.033
	<hr/>	<hr/>

Ultimo 2018 is rekening gehouden met een voorziening wegens incourantheid van € 55.998 (2017: € 52.823).

3. Vorderingen

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Debiteuren	10.022	2.609
Belastingen	18.580	22.845
Overige vorderingen en overlopende activa	93.493	96.165
	<u>122.095</u>	<u>121.619</u>

Debiteuren

Hieronder is opgenomen een voorziening voor oninbare debiteuren van € 0 (2017: € 0).

Belastingen

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Omzetbelasting	18.580	22.845

Overige vorderingen en overlopende activa

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Subsidies en sponsoring	46.000	28.500
Vooruitbetaalde kosten	47.293	44.094
Overige vorderingen	200	23.571
	<u>93.493</u>	<u>96.165</u>

4. *Liquide middelen*

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Kas	285	284
Bank	63.006	3.317
Spaarrekening	50	53.650
Flexibel kwartaaldeposito	945	945
	<hr/>	<hr/>
	64.286	58.196
	<hr/>	<hr/>

5. *Eigen vermogen*

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Bestemmingsreserves	47.679	47.679
Overig besteedbaar vermogen	-140.427	-148.415
	<hr/>	<hr/>
	-92.748	-100.736
	<hr/>	<hr/>

Bestemmingsreserves

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
1 januari	47.679	47.679
Dotatie/vrijval	0	0
	<hr/>	<hr/>
31 december	47.679	47.679
	<hr/>	<hr/>

Deze bestemmingsreserve personeel wordt gevormd teneinde toekomstige personeelsverplichtingen te kunnen honoreren, samenhangend met onzekerheid inzake toekomstige subsidies.

Overig besteedbaar vermogen

Het verloop is als volgt weer te geven:

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	-148.415	-236.335
Resultaat boekjaar	7.988	87.920
	<hr/>	<hr/>
Stand per 31 december	-140.427	-148.415
	<hr/>	<hr/>

6. Voorzieningen

Onderhoudsvoorzieningen

	Onderhoud opstallen en bestrating	Onderhoud tuin en groen- voorziening	Totaal
	EUR	EUR	EUR
1 januari 2018	113.264	63.440	176.704
Dotatie ten laste van exploitatierekening	0	0	0
Bestedingen ten gunste van exploitatierekening	0	0	0
31 december 2018	113.264	63.440	176.704

De voorziening voor Onderhoud opstallen en bestrating wordt sinds boekjaar 1997 gevormd voor een gelijkmatige verdeling van de onderhoudslasten over de jaren. De opgebouwde voorziening ultimo 2017 dekt de vereiste voorziening volgens het meerjarenonderhoudsplan 2015-2025, welke is opgesteld door Bureau 1232.

De voorziening voor Onderhoud tuin en groenvoorziening wordt sinds boekjaar 2001 gevormd voor een gelijkmatige verdeling van de onderhoudslasten over de jaren. De dotatie is gebaseerd op het meerjarenonderhoudsplan over de periode 2014-2024 van Bouwbureau Groningen.

7. Kortlopende schulden

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Crediteuren	33.739	32.171
Overige schulden	100.188	104.835
	133.927	137.006

Crediteuren

Betreft ultimo boekjaar openstaande facturen van leveranciers.

Overige schulden

	31 december 2018	31 december 2017
	EUR	EUR
Reservering vakantiegeld (inclusief sociale lasten)	7.057	7.172
Reservering vakantiedagen (inclusief sociale lasten)	1.629	3.878
Lening Stichting Endowment De Buitenplaats	76.500	60.000
Overige	15.002	33.785
	<hr/>	<hr/>
	100.188	104.835
	<hr/>	<hr/>

8. *Niet uit de balans blijvende verplichtingen*

Meerjarige financiële verplichtingen

Inzake een afgesloten huurcontract dat afloopt per 25 november 2021 voor een kopieermachine is sprake van een meerjarige financiële verplichting. Het resterende totaal van de verplichting bedraagt ultimo 2018 EUR 6.290, waarvan EUR 2.220 vervalt binnen een jaar en EUR 0 binnen vijf jaar.

Toelichting op de exploitatierekening

9. Subsidiebaten

	2018	2017
	EUR	EUR
Subsidies op personeelskosten	40.000	41.078
Subsidie Provincie Drenthe	200.000	146.500
Subsidie Gemeente Tynaarlo	30.000	34.000
	<hr/>	<hr/>
	270.000	221.578
	<hr/>	<hr/>

10. Entreegelden

	2018	2017
	EUR	EUR
Omzet entrees museumcomplex	89.362	129.907
Omzet entrees het Nijsinghuis	5.348	7.683
	<hr/>	<hr/>
	94.710	137.590
	<hr/>	<hr/>

De entreprijs bedroeg in 2018 € 10. Het aantal bezoekers is afgenomen van 20.000 naar 16.000.

11. *Giften en baten uit fondsenwerving*

	2018	2017
	EUR	EUR
Bedrijven en Stichtingen	63.305	0
Stichting Endowment De Buitenplaats	55.597	115.178
Notariële schenkingen	5.000	5.000
Stichting Woudsend	0	10.000
Fonds Cultuurparticipatie	0	22.500
Opbrengsten second venues	0	40.768
Stichting Compenta	900	0
Prins Bernard Cultuurfonds	5.000	12.500
Beringer Hazewinkel	25.000	20.000
Rabobank	10.000	10.000
Stichting Vrienden De Buitenplaats	32.000	32.000
Businessclub kunstwerk Visch	0	1.300
Stichting Roode Weeshuis fonds	0	6.500
	<hr/>	<hr/>
	196.802	275.746
	<hr/>	<hr/>

12. *Financiële baten*

	2018	2017
	EUR	EUR
Bankrente	0	150
	<hr/>	<hr/>
	0	150

13. Overige baten

	2018	2017
	EUR	EUR
Businessclub	15.750	16.900
Verhuur gebouwen	1.307	1.913
Overige	7.913	2.322
	24.970	21.135

14. Personeelskosten

	2018	2017
	EUR	EUR
Lonen en salarissen	195.164	210.049
Ontvangen ziekengelden	-6.786	0
Sociale lasten	24.616	22.879
Kosten vrijwilligers	9.525	12.258
Overige personeelskosten (o.a. reiskosten en inleenkrachten)	28.317	23.178
	250.836	268.364

Personeelsleden

Gedurende het jaar 2018 waren, exclusief vrijwilligers en uitzendkrachten, gemiddeld 6,7 fte's in dienst (2017: 4,9 fte's). Hiervan waren in 2018 6,7 fte's (2017: 4,9 fte's) ongesubsidieerd.

15. *Huisvesting*

	2018	2017
	EUR	EUR
Dagelijks onderhoud gebouwen	61.619	23.257
Huur werkplaats	4	1.488
Elektriciteit, gas en water	12.338	16.703
Beveiligingskosten	5.780	4.949
Verzekeringen	4.418	3.992
Kosten tuin	57.112	53.899
Kosten het Nijsinghuis	11.205	11.071
Kosten Oranjerie en café	760	583
	<hr/>	<hr/>
	153.236	115.942
	<hr/>	<hr/>

16. *Kosten entrees*

	2018	2017
	EUR	EUR
Tentoonstellingskosten	171.750	219.470
Porti, drukwerk en promotie	9.292	5.430
	<hr/>	<hr/>
	181.042	224.900
	<hr/>	<hr/>

17. *Financiële kosten*

	2018	2017
	EUR	EUR
Bankkosten	1.057	1.251

18. Overige kosten

	2018	2017
	EUR	EUR
Algemene kosten	13.156	3.035
Kantoorkosten	10.281	17.337
Autokosten	5.217	3.442
Accountants- en administratiekosten	22.017	19.765
	50.671	43.579

Overige gegevens

Bestemming van het resultaat

Voorgesteld wordt het bedrijfsresultaat ad € 7.988 over 2018 toe te voegen aan het overige besteedbaar vermogen.

Vooruitlopend op het besluit hieromtrent door de Raad van Toezicht is dit voorstel in de balans per 31 december 2018 verwerkt.