

Jaarrekening 2017

Stichting het Nijsinghuis

Eelde

Inhoud

Jaarverslag 2017	2
Jaarrekening	13
Balans per 31 december 2017	14
Exploitatierkening 2017	15
Toelichting op de balans en exploitatierkening	16
Overige gegevens	27
Bestemming van het resultaat 2017	27

Jaarverslag 2017

Statutaire naam: Stichting Het Nijsinghuis

Vestigingsplaats: Hoofdweg 76, 9761 EK Eelde

Rechtsvorm: Stichting zonder winstoogmerk.
Het Stichtingsbestuur voert de directie over het Museum en rapporteert aan de Raad van Toezicht van het Museum.

Woord vooraf

Museum De Buitenplaats kan dit jaar terugzien op een geslaagd jaar. Conform het missiestatement richt het museum zich sinds 2014 consequent op figuratie in de beeldende kunst in de meest brede zin van het woord. Een van de aandachtsgebieden is de tekenkunst en eens in de twee jaar wordt ook fotografie geprogrammeerd. De podiumactiviteiten sluiten, waar mogelijk, aan bij de tentoonstellingsprogrammering en ook de tuin speelt een rol in het tentoonstellingsbeleid. De tentoonstellingen werden in de pers goed ontvangen en ook in de bezoekerscijfers is dit terug te vinden. Van de vier tentoonstellingen reisden er twee door naar het buitenland: het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Het museum sloot af met 20.001 bezoekers. Het museum sluit 2017 af met een positief resultaat van € 87.920.

Evenals in 2016 gaven de subsidies van de Gemeente Tynaarlo en de Provincie Drenthe Museum De Buitenplaats het afgelopen jaar een basis van waaruit het museum zijn programmering van vier tentoonstellingen kon opstarten. In 2016 werd tevens bekend dat Museum De Buitenplaats deel uitmaakt van een van de vijf musea van provinciaal belang, waardoor het voor de periode 2017-2020 kan rekenen op een exploitatiesubsidie van € 100.000 per jaar. Voor de programmering van 2017 en 2018 werd een verzoek voor incidentele subsidie door de Adviescommissie gehonoreerd met € 80.000 voor 2017 en € 100.000 voor 2018 bovenop de exploitatiesubsidie.

Ondanks het feit dat Museum De Buitenplaats door zijn nieuwe programmering op nieuwe bezoekers kan rekenen, moet het opboxen tegen de grotere musea in de drie noordelijke provincies die rechtstreeks te bereiken zijn met het openbaar vervoer. Toch wordt het museum regelmatig genoemd in de pers en haalde het af en toe de landelijke pers. Ook werd de communicatie op voor alle museale en educatieve activiteiten actiever ingezet via verschillende mediakanalen. De podiumprogrammering geldt als een stabiele factor die op vaste bezoekers kan rekenen en hoog wordt gewaardeerd. Het afgelopen jaar groeide het educatieve aanbod en werd de samenwerking met scholen geïntensiveerd. Het groot onderhoud aan gebouw en tuin wordt de komende jaren verder opgepakt.

Cultuur is van belang voor de leefomgeving en draagt bij aan een gunstig vestigingsklimaat. Museum De Buitenplaats is het enige kunstmuseum in de Gemeente Tynaarlo en levert daarmee een belangrijke maatschappelijke bijdrage. Dankzij een extra

subsidie ten behoeve van de participatiewet van € 40.000 konden 8 reïntegratiemedewerkers bij het museum aan de slag.

Museum De Buitenplaats dankt de volgende fondsen en stichtingen die het afgelopen jaar projecten ondersteunden: Prins Bernhard Cultuurfonds (Jenny Vrieling) en Stichting het Roode- of Burgerweeshuis (educatie). Stichting Beringer Hazewinkel is een vaste begunstiger van Museum De Buitenplaats. Daarnaast sponsorde Rabobank de tentoonstelling. *Albert Moore – over Schoonheid en Esthetiek* en *Erik Odijk en de Kleine School van het Sublime*. De tentoonstelling van Erik Odijk werd mede ondersteund door de Stichting Woudsend. Red Audio ondersteunde de MuseumSessies op het buitenpodium. Westerhuis Piano's zorgde voor het stemmen van de concertvleugel voor ieder optreden. Bijzonder om hier te vermelden is dat Museum De Buitenplaats een subsidie van € 25.000 toegekend kreeg door het Fonds voor Cultuurparticipatie voor de samenwerking met het Terra Eelde in het project *Hoe licht gedicht wordt*.

Tentoonstellingen

Museum De Buitenplaats organiseerde het afgelopen jaar de volgende tentoonstellingen:

Albert Moore – over schoonheid en esthetiek **10 december 2016 – 19 maart 2017**

Het jaar 2017 begon Museum De Buitenplaats met een spectaculaire tentoonstelling van de 19e-eeuwse schilder Albert Moore. Moore was een tijdgenoot van Sir Alma-Tadema, van wie het Fries Museum in Leeuwarden gelijktijdig een tentoonstelling organiseerde. De inspiratie haalde Moore, net als Alma-Tadema, uit de klassieke oudheid, zij het dat Moore op zoek was naar Art for Art's Sake. De tentoonstelling liet niet alleen de artistieke ontwikkeling zien van de kunstenaar, maar toonde ook zijn zoektocht naar schoonheid en esthetiek. Moore geloofde sterk in het principe dat kunst vooral 'mooi' moest zijn en verder geen morele of maatschappelijke boodschap hoefde te hebben. Velen uit de kunstwereld uit die tijd zagen zijn werk echter als te uitgesproken en controversieel, waardoor hij niet werd toegelaten tot de hogere regionen van de Royal Academy, maar daar wel regelmatig exposeerde. Meer op zijn plaats was hij bij de in 1877 opgerichte Grosvenor Gallery in London, een soort Salon des Refusés.

De bruiklenen waren afkomstig uit particuliere en museale collecties uit heel Groot-Britannië. De tentoonstelling was een samenwerking met York Art Gallery (onderdeel van York Museums Trust). De tentoonstelling werd geopend door de directeur van de York Museums Trust, Mrs Reyahn King. Bij deze tentoonstelling verscheen een tentoonstellingsgidsje met daarin een toelichting op alle gepresenteerde werken.

Door met deze tentoonstelling aan te sluiten bij het Fries Museum, bleek Museum De Buitenplaats mee te liften op de PR, maar trok het bovenal vele bezoekers naar Museum De Buitenplaats. Het was de eerste tentoonstelling van Albert Moore in Nederland.

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling werd bezocht door 7.009 bezoekers in Museum De Buitenplaats en door 42.830 bezoekers in de York Art Gallery. De tentoonstelling werd ondersteund door: de Provincie Drenthe, Rabobank, Prins Bernhard Cultuurfonds (landelijk), Businessclub en Stichting Vrienden van Museum De Buitenplaats.

High winds move slowly. Arno Kramer en Henk Visch **1 april – 25 juni 2017**

Museum De Buitenplaats presenteerde in het voorjaar een dubbeltentoonstelling met werk van de tekenaar Arno Kramer (1945) en de beeldhouwer Henk Visch (1950). Het was voor het eerst dat het recente oeuvre van beide kunstenaars in één tentoonstelling werden samengebracht, ondanks het feit dat ze elkaar al geruime tijd kennen. De tentoonstelling ging in op de overeenkomsten en verschillen tussen beiden. Zo maakt Arno Kramer voornamelijk tekeningen en zogenaamde tekeningeninstallaties, terwijl voor Henk Visch het vervaardigen van sculpturen centraal staat in de meest vrije zin van het woord. Deze tentoonstelling benadrukte het grote raakvlak in de werkwijze van deze kunstenaars. Zowel Arno Kramer als Henk Visch experimenteren met de mogelijkheden van het figuratieve en het abstracte en onderzoeken hoe die elkaar in het visueel opzicht beïnvloeden. De veelzijdigheid van formaat, werkwijze en materiaal spelen bij beide kunstenaars een belangrijke rol, maar ook taal is voor beiden van belang. Zo zijn bijvoorbeeld de titels van de sculpturen van Henk Visch vaak poëtisch en geëngageerd. Ze stimuleren de kijker om het beeld en de samenhang van gepresenteerde objecten vanuit een ander perspectief te beschouwen. Arno Kramer is naast tekenaar ook dichter. Hoewel hij zijn tekeningen nooit voorziet van titels, speelt zijn poëzie, die altijd een beeldende kwaliteit heeft, een belangrijke rol.

Door het werk van Henk Visch en Arno Kramer samen te tonen werden twee werelden tijdelijk één. Hierin zette Henk Visch het parcours uit voor de beschouwer en stuurde hem zo in zijn kijken om vervolgens uit te komen op de rand van de wereld waar Arno Kramer de leiding overnam.

Bij de tentoonstelling verscheen een catalogus met verschillende essays over het werk van Arno Kramer en Henk Visch. De tentoonstelling werd geopend door de danseres Iris Reyes die speciaal voor de tentoonstelling een choreografie bedacht.

In de zomer reisde de expositie door naar The Model, Sligo (Ierland) waar deze tot eind november te zien was. Ook daar werd de tentoonstelling geopend door Iris Reyes, en werd de opening voorafgegaan door een gesprek met de kunstenaars en de directeur van Museum De Buitenplaats.

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling werd bezocht door 4.873 bezoekers. De tentoonstelling werd ondersteund door: de Provincie Drenthe en Stichting Beringer Hazewinkel. Dankzij een

ondersteuning van het Mondriaan Fonds werd de tentoonstelling mogelijk gemaakt in Sligo.

Michael Reynolds. An Englishman Abroad
7 juli tot en met 24 september

Michael Reynolds (1933-2008) was een schilder die zowel landschappen als mensen zeer scherp in beeld kon brengen. Met zijn schilderijen streefde hij ernaar de zichtbare en tastbare wereld in kaart te brengen. Begin jaren negentig was Reynolds inmiddels een gevestigd kunstenaar. Hij bewonderde de schilderkunst van Manet en Degas en zette zich af tegen modernisten en abstractie.

Reynolds' werk kenmerkt zich door een licht handschrift en mooi kleurenpalet in een figuratieve beeldtaal, waarin veel aandacht is voor stofuitdrukking en gevoel.

Landschappen, stillevens, portretten en interieurs waren onderwerpen die Reynolds het liefst schilderde. Soms komen al deze genres samen in één schilderij. Enkele voorbeelden zijn: een interieurstudie met een naaktmodel, waar op de achtergrond een landschapsschilderij hangt, of een appelstilleven dat eigenlijk een modelstudie is en tevens een stilleven met sinaasappels.

Na de dood van Michael Reynolds in 2008 kreeg Museum De Buitenplaats een omvangrijke nalatenschap, geschonken door de Phillip Foundation. Het was de wens van Reynolds om zijn werk te presenteren aan een breed publiek en zijn oeuvre te verdelen over de landen waar hij het liefst verbleef. De Phillip Foundation voerde de laatste wens uit en schonk het oeuvre aan collecties in het Verenigd Koninkrijk, Italië en Nederland.

Museum De Buitenplaats werd

verkozen om zorg te dragen voor het Nederlandse deel van deze schenking.

Tijdens de opening waren er optredens van Kunstbende Drenthe winnaars Nizzle Viddy (DJ) en singer-songwriter Lisa Eising. Kunstbende Drenthe is een onderdeel van het ICO Centrum voor Kunst & Cultuur. Bij de tentoonstelling verscheen een boek met diverse essays over Michael Reynolds en een selectie uit het legaat. Ook werd er door MuseumTV een paar korte films gemaakt over de tentoonstelling. Deze dienen als archief voor het museum.

Bezoekers en sponsors

De tentoonstelling werd bezocht door 5.714 bezoekers. De tentoonstelling werd ondersteund door: de Provincie Drenthe, Gemeente Tynaarlo en Stichting Beringer Hazewinkel.

Noorderlicht. NUCLEUS. De verbeelding van wetenschap
7 oktober tot en met 3 december 2017

Voor het eerst werkt Museum De Buitenplaats in Eelde samen met Noorderlicht en is het museum een van de zeven locaties van de 24e Noorderlicht Internationale Fotomanifestatie 'NUCLEUS | de verbeelding van wetenschap'. De fotomanifestatie NUCLEUS ('de kern')

gaat over wetenschap en de verbeelding ervan door fotografen en kunstenaars. De tentoonstellingen staan in het teken van de menselijke drang om de wereld om ons heen te willen begrijpen en beheersen. Museum De Buitenplaats toont het werk van een aantal vooraanstaande internationale fotografen, wier projecten zich op het snijvlak van kunst en wetenschap bevinden: Caleb Charland (VS), Tjibbe Hooghiemstra (NL), het duo Kahn & Selesnick (VS en UK) en Ulrike Schmitz (DE).

De in deze tentoonstelling opgenomen fotografie varieert van de verbeelding van simpele proefjes met een groot visueel effect tot ethische vraagstukken over de genetische wetenschap, van een futuristische en surreëel wereldbeeld aan de hand van NASA materialen tot het tarten van de waarnemingspsychologie.

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling in Museum De Buitenplaats werd bezocht door 2.806 bezoekers. Het totale bezoekersaantal van Noorderlicht was 2806.

De tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie Drenthe en Stichting Beringer Hazewinkel.

Erik Odijk en De Kleine School van het Sublieme **9 december 2017 – 18 maart 2018**

Van 9 december 2017 t/m 18 maart 2018 presenteerde Museum De Buitenplaats *Erik Odijk en De Kleine School van het Sublieme* met tekeningen, foto's, sculpturen en films van Erik Odijk. Onderwerp van Odijks werk is de natuur en de sublieme ervaring die zij kan opwekken. Het Sublieme, een esthetische kwaliteit die deels is gebaseerd op de ervaring van schoonheid en deels op de ervaring van angst, openbaart zich niet zomaar. Voor Odijk betekent het een voortdurend zoeken naar 'dat ene moment'. Eenmaal gevonden, probeert hij deze ervaring over te brengen op de beschouwer. In zijn vaak overweldigend grote tekeningen van houtskool en krijt op onbedrukt krantenpapier of, in situ, rechtstreeks op een geprepareerde wand, verbeeldt Erik Odijk zowel de levenskracht als de duisternis van zijn onderwerp. Odijks werk imponeert, confronteert en dringt zich op. Het maakt dat de beschouwer zich klein en nietig voelt, zoals dat ook kan gebeuren wanneer hij zich in een overweldigend natuurlandschap bevindt.

In 2010 startte Odijk The Academy of the Sublime, een collectief van kunstenaars die elk op hun eigen wijze het Sublieme onderdeel maken van hun werk. The Academy of the Sublime onderzoekt de oorspronkelijke betekenis van het begrip en alle interpretaties die in de loop der tijd zijn ontstaan om van daaruit hieraan opnieuw betekenis te kunnen geven. Hiermee haakt Erik Odijk aan bij een lange traditie in het denken over het Sublieme. Museum De Buitenplaats toonde met *Erik Odijk en De Kleine School van het Sublieme* dat het Sublieme nog altijd een levend begrip is. De tentoonstelling trok de 19^e eeuwse visie op natuur en schoonheid door naar de 21ste eeuw en sloot aan op *De Romantiek in het Noorden, van Friedrich tot Turner*, in het Groninger Museum over landschaps-schilderkunst in Noord-Europa in de 19^e eeuw (9 december 2017 t/m 6 mei 2018).

Bezoekers en sponsoren

De tentoonstelling in Museum De Buitenplaats werd in 2017 bezocht door 781 bezoekers. De tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie Drenthe en Stichting Beringer Hazewinkel, Stichting Woudsend en Prins Bernhard Cultuurfonds.

Podiumprogrammering

De podiumprogrammering slaagde erin in 2017 meer aan te sluiten op de diverse tentoonstellingen en de vier seizoenen. De concerten werden goed bezocht en mogen rekenen op een vast clientèle, waaronder veel vrienden van het museum. Deze concerten zijn van hoge kwaliteit en bestaan vaak uit gezelschappen van internationale allure en faam. De bezoekers zijn over het algemeen mensen uit Eelde/Paterswolde en omgeving die gezien hun leeftijd niet meer naar Assen of Groningen naar concerten gaan. Museum De Buitenplaats vervult hier dus niet alleen een artistieke maar ook maatschappelijke rol.

In de zomer werden voor het derde seizoen Museumsessies op het buitenpodium georganiseerd. Dit jaar werd de reeks geopend door Tim Akkerman en band, en afgesloten door Ellen ten Damme. Tussenin vonden 7 optredens plaats van jonge singer-songwriters die gratis toegankelijk waren. In totaal waren er 9 MuseumSessie-optredens. De bezoekersaantallen varieerden van 50 tot meer dan 150 bezoekers.

Door de gevarieerde podiumprogrammering heeft deze een logische plaats verworven in het totale aanbod van Museum De Buitenplaats en zorgden de podiumactiviteiten voor een extra dimensie en levendigheid. Voor de podiumkunsten was er contact met het Noord Nederlands Orkest (NNO), NESKO, Museum Vosbergen, Hanzehogeschool Groningen (Prins Claus Conservatorium) en de familie Labberté-Hoedemaker. De Museumsessies werden georganiseerd in samenwerking met de Groninger Songwriters Circle, Red Audio en werden ondersteund door de Gemeente Tynaarlo, het Prins Bernhard Cultuurfonds en Segafredo.

Educatie

Culturele mobiliteit

Museum De Buitenplaats doet mee aan de regeling Culturele Mobiliteit. Jaarlijks kiest het museum twee tentoonstellingen waar scholen zich binnen de regeling Culturele Mobiliteit voor kunnen opgeven. Bij deze tentoonstellingen maakt het museum een interactieve kinderrondleiding. De kinderen bekijken dan in kleine groepjes, elk met een eigen museumdocent, de tentoonstelling. Deze kinderrondleidingen staan vooral in het teken van de eigen ervaring van de leerlingen met de kunstwerken, het met elkaar praten over dat wat er te zien is en de mening van de kinderen daarover. De Culturele Mobiliteit is een integraal onderdeel van de museumprogrammering. In het schooljaar 2016/2017 ontving het museum via de Culturele mobiliteit 349 leerlingen, waarvan 278 in 2016 en 71 in 2017.

Drentse Cultuur Academie

De doorgaande leerlijn over beeldcultuur die werd ontwikkeld in samenwerking met Drents Museum, Drents Archief, Het Gevangenis museum, Herinneringscentrum Kamp

Westerbork, het Hunebedcentrum, Theater de Nieuwe Kolk en schoolbestuur Kits Primair, is voor het derde jaar uitgevoerd. In 2017 gingen in het kader van deze leerlijn 155 leerlingen in de tuin van het museum op zoek naar de verhalen bij de beelden. Het verhaal construeerden zij zelf. Door goed te kijken naar het kunstwerk en door met elkaar in gesprek te gaan over herinneringen en ervaringen die door het beeld werden opgeroepen. Ieder groepje maakte bij hun beeld een presentatie van één minuut. De leerlijn beeldcultuur is een onderdeel van het lesprogramma van de scholen van Kits Primair. Met dit schoolbestuur is een overeenkomst gesloten voor vier jaar met een mogelijke uitbreiding tot acht jaar.

Oktobermaand Kindermaand

Museum De Buitenplaats organiseerde in het kader van Oktobermaand Kindermaand een muzikale kindervoorstelling rond een boek van Astrid Lindgren 'De Rode Vogel'. Een van de vrijwilligers organiseerde daarnaast nog een workshop fotografie, gekoppeld aan de tentoonstelling NUCLEUS. Hier deden ongeveer tien kinderen aan mee.

Denksleutels

In 2017 konden bezoekers met kinderen opnieuw gebruikmaken van de denksleutels. Denksleutels zijn grappige en onverwachte vragen die aanleiding geven om met kinderen in gesprek te gaan over kunst. Bij iedere tentoonstelling werden de denksleutels aangepast.

Tuinkistjes

De tuinkistjes stonden ook in 2017 klaar voor bezoekers met kinderen en scholen. De leerkrachten van groep 4 van OBS De Veenvlinder beleefden een leuke 'juffendag' in de tuin van het museum, waarbij de tuinkistjes gebruikt werden om de leerlingen de tuin te laten ontdekken.

Samenwerking met scholen

In 2017 voerde Museum De Buitenplaats een pilotproject uit met Terra Eelde (voortgezet onderwijs), CBS Menso Alting en OBS De Veenvlinder. Leerlingen van Terra Eelde namen een ochtend het museum over en verzorgden een educatief programma voor de leerlingen van groep 5 van de twee basisscholen. Museum De Buitenplaats verzorgde op Terra Eelde twee gastlessen om de leerlingen inhoudelijk voor te bereiden op de tentoonstelling van Henk Visch en Arno Kramer. Vervolgens kwamen de leerlingen van Terra Eelde in het museum op bezoek om de tentoonstelling met eigen ogen te bekijken. Op school hebben ze met behulp van de CKV docent een vertaalslag gemaakt naar een educatief programma voor de basisschoolleerlingen. Ook maakten zij een presentatie met een teaser waarmee ze de leerlingen op de basisscholen actief uitnodigden voor een bezoek aan het museum. Op de dag zelf was de volledige organisatie en de uitvoering van de activiteiten in handen van de leerlingen van Terra Eelde. Zij hadden zich daarvoor opgesplitst in taakgroepen. (Ontvangst, begeleiding, rondleiden, pauze, speurtocht, knutselen). Na afloop was iedereen enthousiast. Een project dat zeker voor herhaling vatbaar is.

Ontwikkeling nieuwe projecten

Museumles poëzie

In 2017 heeft Museum De Buitenplaats in samenwerking met dichteres Trees Steeghs een museumles over poëzie ontwikkeld. Deze les sluit aan bij de gedichten in de tuin van het museum. De les is getest met leerlingen van groep 6/7/8 van de Mariaschool uit Eelde en met leerlingen van Terra Eelde (klas 2 vmbo). Alle scholen in de gemeente Tynaarlo zijn geïnformeerd over het bestaan van deze les middels een flyer die zij per post hebben ontvangen. Aangezien het cultuurbudget van scholen vaak al opgaat aan cultuurmenu's e.d. gaat het museum proberen om met deze les in het Cultuurmenu van Tynaarlo te komen. In 2017 zijn hierover enkele voorbereidende gesprekken gevoerd met de stuurgroep Cultuurmenu Tynaarlo en met het ICO centrum voor kunst & cultuur.

Hoe licht gedicht wordt

Samen met Terra Eelde heeft Museum De Buitenplaats in 2017 een subsidieaanvraag gedaan bij het Fonds voor Cultuur Participatie binnen de regeling Cultuureducatie VMBO en praktijkonderwijs. Het betrof een aanvraag voor een project rond fotografie en poëzie. De aanvraag van € 25.000 is goedgekeurd waardoor Museum De Buitenplaats samen met Terra Eelde de komende drie jaar een project kan opzetten, dat als het goed is, daarna jaarlijks herhaald zal gaan worden. In 2017 vonden de voorbereidende gesprekken plaats en zijn er vakspecialisten bij het project gezocht. De eerste fotografie- en poëzieworkshops vinden plaats begin 2018.

Ontwikkeling leerlingbereik educatie Museum De Buitenplaats

Programma		2014-2015	2015-2016	2016-2017
Culturele Mobiliteit	Lln + bgl	687	361	385
Drentse Cultuur Academie	Lln + bgl	<i>nvt</i>	224	211
Leerlingen uit eigen netwerk*	Lln + bgl	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	301
Cultuurmenu	Lln + bgl	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>
VMBO fotografie/poëzieproject	Lln + bgl	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>
Totaal		687	585	897

*Leerlingen die het museum bezoeken tijdens pilotlessen, bezoek dat voortkomt uit samenwerkingen met scholen of scholen die op eigen initiatief het museum bezoeken.

PR en marketing

Museum De Buitenplaats besteedde naast advertentie en postercampagnes vooral aandacht aan de website, sociale media en het actief benaderen van de pers. Met name de sociale media blijft belangrijk en is nog steeds in ontwikkeling. Het afgelopen jaar werd begonnen met een maandelijkse nieuwsbrief waarop iedereen zich kan inschrijven. Deze nieuwsbrief heeft inmiddels 853 digitale abonnees en staat ook op de website. Het aantal abonnees neemt nog steeds toe. De website is het afgelopen jaar steeds interactiever geworden. Dankzij de Google Ad Word Campagnes is het aantal bezoeken aan onze website zichtbaar toegenomen. In 2017 hadden we gemiddeld 7000 digitale bezoeken. Ook op facebook en andere sociale media blijft het museum in aandacht groeien. Inmiddels is de geschreven

pers in kaart gebracht voor het museum met een indeling naar specialisme (kunst, muziek, architectuur, tuin en café). Daarnaast voerde het museum een actief advertentiebeleid. Naast advertenties en advertorials in kranten en tijdschriften was het museum dit jaar regelmatig te horen in radiocommercials van RTV Drenthe en Radio Noord. Hoewel er ook het afgelopen jaar veel aandacht is geweest voor het uitbreiden van de benadering van de pers, blijft dit een speerpunt voor verbetering bij het museum. De kleine budgetten voor PR maken het echter moeilijk om continu in de aandacht te blijven. Het museum was met het Nijsinghuis te zien bij het landelijke TVprogramma BinnensteBuiten. MuseumTV maakte een korte film over de tentoonstelling van Michael Reynolds.

Collectie

De collectie is geen bezit van Stichting het Nijsinghuis, maar van Stichting Endowment De Buitenplaats. De heren E.S. Spetter en J.J.W.P. van Groeningen vormen, samen met de directeur van Museum De Buitenplaats, de adviescommissie voor deze collectie. Vandaar dat hier ook de collectie als onderdeel van het museale beleid is opgenomen. De aanscherping van de visie, missie en het tentoonstellingsbeleid zullen ook leiden tot andere aankopen dan tot op heden door Stichting Endowment De Buitenplaats werden gedaan.

Het collectiebeleidsplan moet nog worden geschreven. Streven is hierin de huidige collectie te evalueren en te beschrijven hoe deze in de toekomst in stand gehouden moet worden, maar ook volgens welke doelstellingen de collectie kan worden uitgebreid. Er is een begin gemaakt met de bescheiden herijking van de collectie. Via Museum De Buitenplaats ontving de Stichting Endowment De Buitenplaats het afgelopen jaar 2 schenkingen van in totaal 8 werken en een collectie boeken. Daarnaast werd werk van Arno Kramer en Henk Visch toegevoegd aan de collectie van de Stichting Endowment De Buitenplaats. Een sculptuur van Henk Visch werd verworven met hulp van de Businessclub Museum De Buitenplaats. Ook werd de collectie uitgebreid met een sculptuur van Lotta Blokker.

De tuin

Sinds 2015 is het onderhoud van de tuin in handen van een professionele hovenier. Samen met zijn eigen medewerkers en onze vrijwilligers onderhouden zij de tuin. Het resultaat is na twee jaar goed zichtbaar. Ondertussen ligt er een nieuw meerjarenonderhoudsplan met begrotingsoverzicht. Hierin zijn niet alleen de onderhoudswerkzaamheden opgenomen, maar zijn ook veranderingen in de tuin meegenomen. In 2017 werd de aanpak van de borders afgerond. De inhoudelijke vormgeving gebeurde in overleg met Charlotte Korthals Altes (vanaf het begin bij de aanleg van de tuin betrokken geweest).

Gebouwen

Ten behoeve van de tentoonstelling van Albert Moore zijn aanpassingen gedaan aan de klimaatbeheersing en beveiliging van het gebouw. Maar er is ook ander onderhoud uitgevoerd aan het gebouw. Zo zijn de vloeren in de tentoonstellingsruimte behandeld en zijn de kozijn van de daklichten vernieuwd en is een deel van de daktuin daar weer hersteld. Ook is de keuken van het museumcafé aangepakt en waar mogelijk vernieuwd.

Een grondige inspectie heeft echter uitgewezen dat de verschillende onderdelen van de gebouwen nodig groot onderhoud behoeven. Ook hiervoor is een overzicht gemaakt dat nu nader wordt uitgewerkt.

Museumcafé en winkel

Het afgelopen jaar werden museumcafé en Oranjerie 8 keer betaald verhuurd. Het komende jaar zal het museum meer moeten inzetten op arrangementen.

De omzet van het café en Oranjerie samen heeft € 82.226 bedragen.

De museumwinkel past het assortiment aan per tentoonstelling en wisselt het aanbod met de seizoenen. Het aanbod varieert nog altijd van kaarsenhouders tot sieraden, van opschrijfboekjes en pennen tot hoesjes en andere cadeauartikelen. De omzet van de winkel bedroeg € 68.200.

Personeel

Het afgelopen jaar waren er 4,9 fte in dienst van Stichting het Nijssinghuis. Er werden 6 tijdelijke contracten afgesloten. Daarnaast zorgden ruim 100 vrijwilligers voor een bijdrage aan de dagelijkse organisatie van het museum. Zo zijn er vrijwilligers voor bij de entreebalie in combinatie met de museumwinkel, in het museumcafé en voor in de tuin en het gebouw (tentoonstellingen en podiumprogrammering).

Het museum had het afgelopen jaar 1 begeleid werken plek die opgevuld werd door Alescon. Vanuit de SOZAWE Groningen waren er 2 participatiemedewerkers. Via ISD Assen/Tynaarlo/Hunze en AA's (Werkplein Baanzicht) werkten 9 mensen in het museumcafé, op kantoor en bij de technische dienst. Deze medewerkers werden begeleid door een gedetacheerde werkcoach vanuit Alescon. Er was ruimte voor 1 stagiair Kunstgeschiedenis vanuit de Rijksuniversiteit Groningen.

Stichting Vrienden De Buitenplaats

Vrienden zijn belangrijk voor het museum. Dankzij hun jaarlijkse gift kan het museum tentoonstellingen blijven maken. Eens per jaar worden de vrienden uitgenodigd voor de opening van een tentoonstelling. Het afgelopen jaar was dat de opening van de tentoonstelling *Michael Reynolds. An Englishman Abroad*. Daarnaast ontvangen zij korting op de concerten en andere activiteiten die het museum organiseert. Ook hebben de vrienden gratis toegang tot het museum. Zij ontvangen regelmatig vier keer per jaar een nieuwsbrief waarin de activiteiten van het museum worden vermeld. Ook krijgen zij de activiteitenladder thuisgestuurd.

Helaas loopt het aantal vrienden jaarlijks terug als gevolg van vergrijzing van het vriendenbestand. We merken als museum dat het moeilijker is om via deze formule nieuwe vrienden aan te trekken en zijn daarom bezig om te kijken of we via een andere weg jongere vrienden aan ons kunnen binden.

Hoewel Stichting Vrienden De Buitenplaats een separate organisatie is, ondersteunt deze stichting het museum direct en indirect. Deze stichting heeft momenteel 735 betalende vrienden.

Businessclub Museum De Buitenplaats

Op 1 januari 2016 zag de Businessclub Museum De Buitenplaats het licht. Twintig bedrijven hadden aangegeven lid te willen worden en hebben dat ook gedaan. Inmiddels bestaat de Businessclub uit zo'n 29 leden. Gezamenlijk presenteren we ons in november op de Promotiedagen op Martiniplaza om op die wijze nog meer leden te kunnen werven. De businessclub komt 4 keer per jaar bijeen (in het ritme van de tentoonstellingen en de seizoenen) en er is 1 keer per jaar een businessclub-diner. De Businessclub heeft enthousiaste leden die zich ook daadwerkelijk aan het museum hebben gecommitteerd. Zo hebben ze gezamenlijk ervoor gezorgd dat het museum een werk van Henk Visch kon aankopen naar aanleiding van de tentoonstelling in het museum en ondersteunen ze met hun lidmaatschap 1 tentoonstelling per jaar. Een lidmaatschap wordt aangegaan voor de periode van drie jaar. Evenals de vriendenstichting droeg ook de businessclub dit jaar bij aan de tentoonstelling *Albert Moore. Over schoonheid en esthetiek*.

Financiën

Het museum sluit 2017 af met een positief resultaat van € 87.920.

De gemeente Tynaarlo verstrekke in totaal € 40.000 aan subsidie op personeelskosten. Daarnaast ontving het museum een subsidie voor de exploitatie van € 30.000 en € 4.000 voor de podiumprogrammering van de gemeente Tynaarlo. Van de provincie Drenthe ontving het museum in totaal € 180.000 aan projectsubsidie voor zowel de tentoonstellingsprogrammering als de podiumprogrammering. Het museum ontving verder in totaal € 275.746 van overige fondsen, schenkingen en stichtingen. Voor een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten, zie de jaarrekening 2017.

Risicoparagraaf

De continuïteit van Stichting het Nijssinghuis is voor de komende drie jaar verzekerd door de toegezegde meerjarige subsidie 2017-2020 van de Provincie Drenthe. Dit bestaat uit de toekenning van een structurele subsidie aan het museum door de Provincie Drenthe van € 100.000 voor de periode 2017-2020. Voor 2018 kende de Provincie Drenthe een incidentele subsidie toe € 100.000. Dit geeft het museum een smalle basis voor de bedrijfsvoering en het tentoonstellingsbeleid. De Gemeente Tynaarlo heeft voor 2018 een toezegging gedaan van € 30.000 voor één tentoonstellingsproject. Voor de periode na 2018 is het museum met de Gemeente Tynaarlo en de Provincie Drenthe in overleg.

Desondanks is het museum waarschijnlijk genoodzaakt één collectie-gerelateerde tentoonstelling per jaar op te nemen in de programmering. Voorts is het voor het museum van groot belang door te gaan met het werven van sponsors en fondsen en is het verkrijgen van een tweede venue voor de tentoonstellingen een alternatieve bron van inkomsten bij achterblijvende sponsoring. Er zal naar een andere vriendenformule moeten worden gezocht en businessclublidmaatschappen zullen nog verder moeten groeien om het museum te ondersteunen.

Jaarrekening

Balans per 31 december 2017

(na voorgestelde resultaatbestemming)

<i>Activa</i>	31 december 2017		31 december 2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
<i>Vaste activa</i>				
Materiële vaste activa (1)		1.126		1.452
<i>Vlottende activa</i>				
Vorraden (2)		32.033		29.798
Vorderingen (3)		121.619		133.813
Liquide middelen (4)		58.196		57.507
		<hr/>		<hr/>
		212.974		222.570
		<hr/>		<hr/>

<i>Passiva</i>	31 december 2017		31 december 2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Eigen vermogen (5)		-100.736		-188.656
Voorzieningen (6)		176.704		176.704
Kortlopende schulden (7)		137.006		234.522
		<hr/>		<hr/>
		212.974		222.570
		<hr/>		<hr/>

Exploitatierkening 2017

	2017		2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Subsidiebaten (9)	221.578		324.554	
Entreegelden (10)	137.590		74.035	
Omzet horeca	82.226		75.262	
Omzet winkel	68.200		56.560	
Giften en baten uit fondsen- werving (11)	275.746		107.744	
Financiële baten (12)	150		192	
Overige baten (13)	21.135		15.569	
Omzet totaal		806.625		653.916
Personeelskosten (14)	268.364		270.672	
Afschrijvingskosten	326		176	
Huisvesting (15)	115.942		131.461	
Kosten entrees (16)	224.900		240.520	
Kosten horeca	24.918		24.903	
Kosten winkel	39.425		21.203	
Financiële kosten (17)	1.251		1.390	
Overige kosten (18)	43.579		59.136	
Bedrijfskosten totaal		718.705		749.461
Bedrijfsresultaat		87.920		-95.545

Toelichting op de balans en exploitatierekening

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting het Nijsinghuis betreft het exploiteren van Museum de Buitenplaats en Het Nijsinghuis. Museum de Buitenplaats toont en verzamelt figuratieve kunst van na 1945 waarbij de nadruk ligt op in Nederland woonachtige kunstenaars.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform de inrichtingsvereisten van boek 2, titel 9 van het Burgerlijk Wetboek en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving RJ640.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van één kalenderjaar.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende balanspost anders is vermeld, zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. De opbrengsten en kosten zijn toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Dit betreft alle opbrengsten die gaan over het verslagjaar, inclusief toegezegde nog niet ontvangen bijdragen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en inschattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Indien instrumenten niet zijn gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waarderingveranderingen in de winst-en-verliesrekening maken eventuele direct toerekenbare transactiekosten deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Financiële instrumenten die deel uitmaken van een handelsportefeuille

Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in de reële waarde worden verantwoord in de winst-en-verliesrekening. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Materiële vaste activa

Ten opzichte van vorig boekjaar heeft er een stelselwijziging plaatstgevonden ten aanzien van de waardering van de materiële vaste activa. Tot en met vorig boerjaar werden kunstschaten op nihil gewaardeerd en werden investeringen gedurende het jaar ten laste van het resultaat gebracht. De aanwezige materiële vaste activa werden hierdoor als PM gepresenteerd.

Met ingang van het huidige boekjaar worden materiële vaste activa gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten. In het jaar van investeren wordt tijdsgelang afgeschreven.

Voorraden

De voorraden zijn gewaardeerd tegen inkoopprijs of lagere netto-opbrengstwaarde. Deze lagere netto-opbrengstwaarde is bepaald door individuele beoordeling van de voorraden, rekening houdend met voorziening voor incourantheid.

Vorderingen, liquide middelen en schulden

De waardering van vorderingen, liquide middelen en schulden is toegelicht onder het hoofd financiële instrumenten.

Subsidies

Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen.

Netto-omzet

Onder netto-omzet wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Toelichting op de balans

1. Materiële vaste activa

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Boekwaarde 1 januari	1.452	0
Bij: investeringen	0	1.628
Af: Afschrijvingen	326	176
Boekwaarde 31 december	<u>1.126</u>	<u>1.452</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 20%.

2. Voorraden

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Boeken, catalogi en winkelvoorraad	<u>32.033</u>	<u>29.798</u>

Ultimo 2017 is rekening gehouden met een voorziening wegens incourantheid van € 52.823 (2016: € 44.474).

3. Vorderingen

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Debiteuren	2.609	7.176
Belastingen	22.845	23.629
Overige vorderingen en overlopende activa	96.165	103.008
	<u>121.619</u>	<u>133.813</u>

Debiteuren

Hieronder is opgenomen een voorziening voor oninbare debiteuren van € 0 (2016: € 1.527).

Belastingen

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Omzetbelasting, vierde kwartaal	22.845	23.629

Overige vorderingen en overlopende activa

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Rente	0	3
Subsidies en sponsoring	28.500	82.814
Vooruitbetaalde kosten	44.094	12.805
Overige vorderingen	23.571	7.386
	96.165	103.008

4. Liquide middelen

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Kas	284	330
Bank	3.317	15.532
Spaarrekening	53.650	40.700
Flexibel kwartaaldeposito	945	945
	58.196	57.507

5. Eigen vermogen

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Bestemmingsreserves	47.679	47.679
Overig besteedbaar vermogen	-148.415	-236.335
	<u>-100.736</u>	<u>-188.656</u>

Bestemmingsreserves

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
1 januari	47.679	47.679
Dotatie/vrijval	0	0
31 december	<u>47.679</u>	<u>47.679</u>

Deze bestemmingsreserve personeel wordt gevormd teneinde toekomstige personeelsverplichtingen te kunnen honoreren, samenhangend met onzekerheid inzake toekomstige subsidies.

Overig besteedbaar vermogen

Het verloop is als volgt weer te geven:

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Stand per 1 januari	-236.335	-140.790
Resultaat boekjaar	87.920	-95.545
Stand per 31 december	<u>-148.415</u>	<u>-236.335</u>

6. Voorzieningen

Onderhoudsvoorzieningen

	Onderhoud opstallen en bestrating	Onderhoud tuin en groen- voorziening	Totaal
	EUR	EUR	EUR
1 januari 2017	113.264	63.440	176.704
Dotatie ten laste van exploitatierekening	0	0	0
Bestedingen ten gunste van exploitatierekening	0	0	0
31 december 2017	113.264	63.440	176.704

De voorziening voor Onderhoud opstallen en bestrating wordt sinds boekjaar 1997 gevormd voor een gelijkmatige verdeling van de onderhoudslasten over de jaren. De opgebouwde voorziening ultimo 2017 dekt de vereiste voorziening volgens het meerjarenonderhoudsplan 2015-2025, welke is opgesteld door Bureau 1232.

De voorziening voor Onderhoud tuin en groenvoorziening wordt sinds boekjaar 2001 gevormd voor een gelijkmatige verdeling van de onderhoudslasten over de jaren. De dotatie is gebaseerd op het meerjarenonderhoudsplan over de periode 2014-2024 van Bouwbureau Groningen.

7. Kortlopende schulden

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Crediteuren	32.171	43.768
Overige schulden	104.835	190.754
	137.006	234.522

Crediteuren

Betreft ultimo boekjaar openstaande facturen van leveranciers.

Overige schulden

	31 december 2017	31 december 2016
	EUR	EUR
Reservering vakantiegeld (inclusief sociale lasten)	7.172	6.323
Reservering vakantiedagen (inclusief sociale lasten)	3.878	6.011
Lening Stichting Endowment De Buitenplaats	60.000	100.000
Overige	33.785	78.420
	<hr/> 104.835	<hr/> 190.754

8. *Niet uit de balans blijvende verplichtingen*

Meerjarige financiële verplichtingen

Inzake een afgesloten huurcontract dat afloopt per 25 november 2021 voor een kopieermachine is sprake van een meerjarige financiële verplichting. Het resterende totaal van de verplichting bedraagt ultimo 2017 EUR 8.510, waarvan EUR 2.220 vervalt binnen een jaar en EUR 0 binnen vijf jaar.

Toelichting op de exploitatierekening

9. Subsidiebaten

	2017	2016
	EUR	EUR
Subsidies op personeelskosten	41.078	43.985
Subsidie Provincie Drenthe	146.500	250.569
Subsidie Gemeente Tynaarlo	34.000	30.000
	<hr/> 221.578	<hr/> 324.554

10. Entreegelden

	2017	2016
	EUR	EUR
Omzet entrees museumcomplex	129.907	69.099
Omzet entrees het Nijsinghuis	7.683	4.936
	<hr/> 137.590	<hr/> 74.035

De entreprijs bedroeg in 2017 € 10. Het aantal bezoekers is toegenomen van 16.000 naar 20.000.

11. Giften en baten uit fondsenwerving

	2017	2016
	EUR	EUR
Bedrijven en Stichtingen	0	-859
Stichting Endowment De Buitenplaats	115.178	0
Notariële schenkingen	5.000	5.000
Stichting Woudsend	10.000	0
Fonds Cultuurparticipatie	22.500	0
Opbrengsten second venues	40.768	0
Skip	0	1.103
Prins Bernard Cultuurfonds	12.500	12.500
Beringer Hazewinkel	20.000	30.000
Rabobank	10.000	15.000
Stichting Vrienden De Buitenplaats	32.000	40.000
Business club kunstwerk Visch	1.300	0
Stichting Rode Weeshuis fonds	6.500	5.000
	<hr/> 275.746	<hr/> 107.744

12. Financiële baten

	2017	2016
	EUR	EUR
Bankrente	150	192
	<hr/> 150	<hr/> 192

13. Overige baten

	2017	2016
	EUR	EUR
Businessclub	16.900	12.850
Verhuur gebouwen	1.913	1.974
Overige	2.322	745
	<hr/> 21.135	<hr/> 15.569

14. Personeelskosten

	2017	2016
	EUR	EUR
Lonen en salarissen	210.049	184.288
Ontvangen ziekengelden	0	-21.324
Sociale lasten	22.879	30.274
Kosten vrijwilligers	12.258	11.653
Overige personeelskosten (o.a. reiskosten en inleenkrachten)	23.178	65.781
	<hr/> 268.364	<hr/> 270.672

Personeelsleden

Gedurende het jaar 2017 waren, exclusief vrijwilligers en uitzendkrachten, gemiddeld 4,9 fte's in dienst (2016: 4,9 fte's). Hiervan waren in 2017 4,9 fte's (2016: 4,6 fte's) ongesubsidieerd.

15. Huisvesting

	2017	2016
	EUR	EUR
Dagelijks onderhoud gebouwen	23.257	-3.523
Huur werkplaats	1.488	1.388
Elektriciteit, gas en water	16.703	24.059
Beveiligingskosten	4.949	12.812
Verzekeringen	3.992	3.834
Kosten tuin	53.899	80.695
Kosten het Nijssinghuis	11.071	12.013
Kosten Oranjerie en café	583	183
	<hr/> 115.942	<hr/> 131.461

16. Kosten entrees

	2017	2016
	EUR	EUR
Tentoonstellingskosten	219.470	176.818
Porti, drukwerk en promotie	5.430	63.702
	<hr/> 224.900	<hr/> 240.520

17. Financiële kosten

	2017	2016
	EUR	EUR
Bankkosten	1.251	1.390

18. Overige kosten

	2017	2016
	EUR	EUR
Algemene kosten	3.035	12.441
Kantoorkosten	17.337	16.751
Autokosten	3.442	1.994
Accountants- en administratiekosten	19.765	27.950
	<hr/> 43.579	<hr/> 59.136

Overige gegevens

Bestemming van het resultaat

Voorgesteld wordt het bedrijfsresultaat ad € 87.920 over 2017 toe te voegen aan het overige besteedbaar vermogen.

Vooruitlopend op het besluit hieromtrent door de Raad van Toezicht is dit voorstel in de balans per 31 december 2017 verwerkt.